

ขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR)
การจัดจ้างงานการประชาสัมพันธ์ สสปท. ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔
สถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน)

๑. หลักการและเหตุผล

การประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรมีส่วนสำคัญในการช่วยสร้างความตระหนักรู้และความใส่ใจเกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานมากยิ่งขึ้น เนื่องจากการประสบอันตรายจากการทำงานเป็นความสูญเสียที่ส่งผลกระทบต่อตัวบุคคล ครอบครัว สังคม เศรษฐกิจ และภาพลักษณ์ของประเทศ ถึงแม้ว่าสถิติการประสบอันตรายจากการทำงานของลูกจ้างในช่วงเวลา ๖ ปีที่ผ่านมา มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง แต่ถึงอย่างไรก็ตามการลดการประสบอันตรายจากการทำงานก็ยังต้องดำเนินการต่อไปอย่างจริงจัง ตามนโยบายของกระทรวงแรงงาน เพื่อขับเคลื่อนโครงการความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของประเทศไทย (Safety Thailand) ต่อไป

การประชาสัมพันธ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ นี้ สถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) มุ่งหวังที่จะสร้างสรรค์สื่อเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้กับ อันจะนำไปสู่การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในการทำงานเชิงป้องกันอย่างยั่งยืน โดยการสื่อสารผ่านช่องทางที่หลากหลายและครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายให้ได้มากที่สุด

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมความปลอดภัยฯ ตามภารกิจของสถาบันฯ
- ๒.๒ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านความปลอดภัยฯ แก่สถานประกอบกิจการ
- ๒.๓ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยฯ ในเชิงป้องกันตามนโยบาย Safety Thailand

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อไม่เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๓.๗ เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างตามขอบเขตงานดังกล่าว

Paint Nant.
* M.D.

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจ้างครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP)

๓.๑๑ ผู้รับจ้างต้องเคยมีประสบการณ์การจ้างประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๓ ปี มีมูลค่าผลงานไม่น้อยกว่า ๔๔๕,๐๐๐ บาท ไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน โดยยื่นผลงานสำเนาหนังสือรับรองผลงาน หรือสำเนาสัญญาจ้าง หรือเอกสารหลักฐานการจ้าง ในวันยื่นข้อเสนอทางเทคนิค และเป็นผลงานการจ้างประเภทเดียวกันกับงานที่จะดำเนินการจัดจ้าง ซึ่งผลงานดังกล่าวต้องเป็นงานในสัญญาเดียว และเป็นสัญญาที่ผู้รับจ้างได้ทำงานแล้วเสร็จตามสัญญา ซึ่งได้มีการส่งมอบงานและตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๔. ขอบเขตงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานโดยมีแนวทาง ดังนี้

รายการ/หัวข้อ	รายละเอียด
๔.๑ โปรโมทสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Social Media ใน Facebook, สมักรสมาชิก LINE Official Account	๑. โปรโมทโพสต์ Facebook Fanpage ตามที่สถาบันส่งเสริมความปลอดภัยฯ กำหนด โดยให้มีจำนวนคนที่เข้าถึงโพสต์รวมไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ views ๒. สมักรสมาชิกแพ็คเกจ “Pro” ในบริการของ LINE Official Account จำนวน ๒ ปี

รายการ/หัวข้อ	รายละเอียด
๔.๒ ออกแบบและผลิตสื่อชุดนิทรรศการ และอุปกรณ์ส่งเสริมความปลอดภัย	๑. ผลิตชุด Back Drop ขนาด ๒.๙๒ x ๒.๓๐ ม. เคาเตอร์ (ชนิดผ้า) ขนาด ๘๐๐ x ๕๓๐ x ๑๐๐๐ mm พร้อมออกแบบ โดย์ สสพท. จะนำส่งข้อมูลให้จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด ๒. ผลิตชุด Back Drop ขนาด ๒.๙๒ x ๒.๓๐ ม. เคาเตอร์ (ชนิดงานพิมพ์แบบฟิล์มพีพีกรอสซี) ขนาด ๘๐๐ x ๕๓๐ x ๑๐๐๐ mm พร้อมออกแบบ โดย สสพท. จะนำส่งข้อมูลให้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด ๓. ผลิต Roll Up (ชนิดผ้า) สื่อด้านความปลอดภัยฯ ขนาด ๘๐ x ๒๓๐ ไม่น้อยกว่า ๕ ชุด ๔. ผลิต Roll Up (ชนิดงานพิมพ์แบบฟิล์มพีพีกรอสซี) ขนาด ๘๐ x ๒๐๐ ซม.แบบ Double Side พิมพ์ ๒ ด้าน ไม่น้อยกว่า ๕ ชุด

Print Mount.
S. M.

รายการ/หัวข้อ	รายละเอียด
๔.๓ ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์	<p>๑. ผลิตสื่อวีดิโอโมชันกราฟฟิกส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงานไม่น้อยกว่า ๔ เรื่อง ความยาว ๓ - ๗ นาที โดยมีรายละเอียด ดังนี้</p> <p>๑.๑ เขียนสคริปต์</p> <p>๑.๒ จัดทำ Storyboard</p> <p>๑.๓ จัดทำ Mock Up ใส่ Subtitle ใส่เอฟเฟค พากย์เสียง</p> <p>๑.๔ ส่งตรวจ</p> <p>๑.๕ ผลิตจริงและส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนด</p> <p>๑.๖ โดยเนื้อหาทาง สสพท.จะจัดหาให้</p> <p>๒. ผลิตสื่อวีดิโอประชาสัมพันธ์องค์กร ไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง ความยาวไม่ต่ำกว่า ๓ - ๕ นาที โดยเนื้อหาทาง สสพท. จะจัดหาให้</p> <p>๓. ออกแบบภาพ และผลิตโปสเตอร์อินโฟกราฟฟิกส่งเสริมความปลอดภัย ไม่น้อยกว่า ๕ เรื่อง เรื่องละ ๑๐๐ แผ่น ขนาด ๔๒ x ๖๐ ซม. กระดาษอาร์ทมัน ๒๕๐ แกรม รวม ๕๐๐ แผ่น โดยเนื้อหาทาง สสพท. จะจัดหาให้</p> <p>๔. ออกแบบภาพ และผลิต Information sheet ไม่น้อยกว่า ๑๐ เรื่อง เรื่องละ ๑๐๐ แผ่น ขนาด A๔ กระดาษอาร์ทมัน ๑๖๐ แกรม รวม ๑,๐๐๐ แผ่น โดยเนื้อหาทาง สสพท. จะจัดหาให้</p> <p>๕. ออกแบบและผลิตซองบรรจุภัณฑ์สำหรับใส่โปสเตอร์กระดาษอาร์ทมัน ไม่น้อยกว่า ๒๕๐ แกรม ขนาด ๖๒ x ๕๐ ซม. ขยายกัน ๒ นิ้วพร้อมออกแบบสำหรับรองรับการใส่โปสเตอร์ จำนวน ๒,๐๐๐ ชิ้นงาน</p> <p>๖. ทั้งนี้รายละเอียดตามข้อ ๔.๓ ทั้งหมด ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำรายละเอียดทั้งหมดเสนอให้ สสพท. พิจารณาให้เห็นชอบก่อนดำเนินการ</p>

รายการ/หัวข้อ	รายละเอียด
๔.๔ ออกแบบและผลิตสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์ผ่านป้าย LED	<p>๑. ออกแบบและผลิตวีดิโอสั้น เพื่อนำขึ้นประชาสัมพันธ์ผ่านป้าย LED โดยการเข้าโฆษณาแบบไม่ต่ำกว่า ๑๕ วินาที สัญญาเช่าไม่ต่ำกว่า ๑ เดือน โฆษณาหมุนไม่ต่ำกว่า ๖ รอบ/ชั่วโมง (๖๐รอบ/วัน) จอขนาดไม่ต่ำกว่า ๔x๖ เมตร จำนวน ๑ สื่อ โดยจะต้องนำเสนอสถานที่ให้ สสพท. พิจารณาก่อนขึ้นประชาสัมพันธ์</p>

Pant Vant.
๕

รายการ/หัวข้อ	รายละเอียด
๔.๕ จัดทำทำสื่อ Podcast เผยแพร่เสียงผ่านทาง Platform ออนไลน์	๑. ผลิตสื่อ Podcast องค์กรความรู้ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย โดย สสปท. จะนำส่งข้อมูลให้ โดยมีความยาวไม่ต่ำกว่า ๕ นาที จำนวน ๖ ชิ้นงาน และสามารถฟังผ่าน Application ต่าง ๆ บน Youtube, Spotify, Apple Podcast, Sound Cloud, Podbean ๒. สมัคร Sound Cloud ในแพ็คเกจ ๑ ปี

ข้อกำหนดอื่นๆ

๑) เมื่อผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เสร็จแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องส่งต้นฉบับเป็น เอทานอล ฮาร์ดดิส ในรูปแบบ PDF File, JPEG File และ Art Work File (.ai) ที่สามารถเปิดได้ในเครื่องคอมพิวเตอร์ทั่วไป (Window/Macintosh) จำนวน ๒ ชุด ให้สถาบันฯ เพื่อเผยแพร่ต่อไป

๒) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ในโครงการให้บรรลุผลสำเร็จ

๓) ผู้รับจ้างจะต้องผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมดให้ถูกต้องตามกฎหมายด้านทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ รวมทั้งรับผิดชอบต่อกรณีสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตนั้นละเมิดกฎหมายดังกล่าว

๔) ภาพและวัสดุอื่นใดที่จัดทำหรือผลิตเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมดถือเป็นลิขสิทธิ์ และกรรมสิทธิ์ของสถาบันฯ แต่เพียงผู้เดียว

๕) ในกรณีที่ สสปท. เรียกประชุม ผู้รับจ้างจะต้องพร้อมที่จะเข้าร่วมประชุมตลอดระยะเวลาของสัญญาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานที่ได้รับมอบหมาย โดยจะเป็นการประชุมในรูปแบบปกติหรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ก็ได้ ตามสถานการณ์

๖) การดำเนินการต่างๆ จะต้องผ่านความเห็นชอบจากทางสถาบันฯ

๕. กลุ่มเป้าหมาย

สถาบันฯ จัดทำสื่อต่าง ๆ เพื่อให้สถานประกอบกิจการ นายจ้าง ลูกจ้าง และบุคลากรอื่น ๆ ได้รับข้อมูลด้านความปลอดภัย และนำไปปฏิบัติทั้งในเชิงวิชาการ และกิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัย

๖. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๒๑๐ วัน นับตั้งแต่วันลงนามในสัญญา

๗. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

กลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูล ข่าวสาร องค์กรความรู้ด้านความปลอดภัยฯ ด้วยสื่อที่สร้างสรรค์ ผ่านการประชาสัมพันธ์ด้วยช่องทางที่หลากหลาย และเป็นการสื่อสารเพื่อสร้างความสัมพันธ์และภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร

Print Name.
S. A.

๘. วงเงินในการจัดหา

วงเงินงบประมาณ ๗๖๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

๙. การส่งมอบงาน

การส่งมอบงาน แบ่งออกเป็น ๓ งวด ดังต่อไปนี้

งวดที่ ๑ ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายละเอียด แนวคิด สร้างสรรค์การนำเสนอ รวมถึงแผนงานและขั้นตอนการผลิต ดังต่อไปนี้

๙.๑ แผนงาน ประกอบด้วย

๑) แผนการออกแบบและผลิตสื่อวิดีโอ

๒) แผนผลิตสื่อวิดีโอโมชันกราฟิกและอินโฟกราฟิกส่งเสริมเสริมความปลอดภัยในการทำงาน

๓) แผนจัดทำสื่อต่าง ๆ

๙.๒ รายละเอียดผลการดำเนินงานตามข้อ ๙. ทั้งนี้ต้องมีผลการดำเนินงาน ของปริมาณงานทั้งหมด ดังนี้

๑) ชื่อโปรโมท Facebook Fanpage ของสถาบันฯ ให้มียอดเข้าชมรวมกันไม่ต่ำกว่า ๓๐,๐๐๐ วิว

๒) ออกแบบและจัดทำสื่อภาพ Infographic ส่งเสริมความปลอดภัย พร้อมผลิตเป็น โปสเตอร์ จำนวน ๒ เรื่อง

๓) สมัครแพ็คเกจ “Pro” ในบริการของ LINE Official Account จำนวน ๒ ปี

๔) สมัคร Sound Cloud ในแพ็คเกจ ๑ ปี

๕) ผลิตสื่อ Podcast จำนวน ๒ งาน

๖) ออกแบบ และผลิต Information sheet ๓ เรื่อง

๗) ผลิตชุด Back Drop / เคาเตอร์ (ชนิดผ้า) ๑ ชุด และ Roll Up (ชนิดผ้า) ๕ ชุด

งวดที่ ๒ ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยมีเงื่อนไขที่ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบ รายละเอียดของหลักฐานและผลการดำเนินงานตามข้อ ๔ ของปริมาณงานทั้งหมด ดังนี้

๑) จัดทำสื่อขึ้นป้าย LED จำนวน ๑ สื่อ

๒) โปรโมท Facebook Fanpage ของสถาบันฯ ให้มียอดเข้าชมภายในช่วงเวลาของงวดงาน ไม่ต่ำกว่า ๓๐,๐๐๐ วิว

๓) ผลิตชุด Back Drop / เคาเตอร์ (ชนิดงานพิมพ์แบบฟิล์มพีพีกรอสซี) ๑ ชุด และ Roll Up (ชนิดงานพิมพ์แบบฟิล์มพีพีกรอสซี) ๕ ชุด

๔) ออกแบบภาพ และผลิตโปสเตอร์อินโฟกราฟิกส่งเสริมความปลอดภัยฯ จำนวน ๒ เรื่อง

๕) ออกแบบ และผลิต Information sheet จำนวน ๓ เรื่อง

๖) ออกแบบและจัดทำสื่อวิดีโอโมชันกราฟิก จำนวน ๒ เรื่อง

๗) ผลิตสื่อ Podcast จำนวน ๒ งาน

Print Nant.
S. M.

งวดที่ ๓ ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยมีเงื่อนไขที่ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบรายละเอียดหลักฐานและรายละเอียดผลการดำเนินงานตามข้อ ๔. ของปริมาณงานทั้งหมด ดังนี้

๑) โปรโมท Facebook Fanpage ของสถาบันฯ ให้มียอดเข้าชมรวมกันไม่ต่ำกว่า

๔๐,๐๐๐ วิว

๒) ผลิตสื่อวิดีโอประชาสัมพันธ์องค์กร จำนวน ๑ เรื่อง

๓) ออกแบบและผลิตของบรรจุภัณฑ์สำหรับใส่โปสเตอร์ จำนวน ๒,๐๐๐ ชิ้นงาน

๔) ออกแบบภาพ และผลิตโปสเตอร์อินโฟกราฟฟิคส่งเสริมความปลอดภัยฯ จำนวน ๓ เรื่อง

๕) ออกแบบ และผลิต Information sheet จำนวน ๔ เรื่อง

๖) ออกแบบและจัดทำสื่อวิดีโอโมชันกราฟฟิค จำนวน ๒ เรื่อง

๗) ผลิตสื่อ Podcast จำนวน ๒ งาน

ทั้งนี้ สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีการผลิตและเผยแพร่ทั้งหมด ให้จัดส่งกับสถาบันฯ ดังนี้

๑ ให้ตัดเก็บเนื้อหาประชาสัมพันธ์ (Clipping) ที่มีการเผยแพร่ทุกครั้ง พร้อมรวบรวม และเนินการในการส่งมอบงานแต่ละงวด

๒. จัดส่งไฟล์สื่อวิดีโอในรูปแบบไฟล์ .AVI / MPEG-๔ / .WMV หรือ .flv ทุกครั้งที่ดำเนินการในการส่งมอบงานแต่ละงวด พร้อมบันทึกไฟล์สื่อวิดีโอทั้งหมดในฮาร์ดดิสก์ (External Hard Disk) ที่มีความจุตามความเหมาะสมเมื่อส่งงานงวดสุดท้าย

๓. หลักฐานการโปรโมท Facebook Fanpage ของสถาบันฯ

๔. จัดทำเป็นรายงานการส่งมอบงาน จำนวนงวดละ ๓ เล่ม และไฟล์รายงานการส่งมอบงาน จำนวน

๑ ไฟล์ เสนอพร้อมหลักฐานการดำเนินงานในงวดงานนั้นๆ ทุกครั้งที่ดำเนินการในการส่งมอบงานแต่ละงวด

๑๐. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

๑๐.๑ กำหนดจ่ายค่าจ้าง ร้อยละ ๒๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานจ้างในข้อที่ ๔ ตามรายละเอียด งวดที่ ๑

๑๐.๒ กำหนดจ่ายค่าจ้าง ร้อยละ ๖๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานจ้างในข้อที่ ๔ ตามรายละเอียด งวดที่ ๒

๑๐.๓ กำหนดจ่ายค่าจ้าง ร้อยละ ๒๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานจ้างในข้อที่ ๔ ตามรายละเอียด งวดที่ ๓

๑๑. อัตราค่าปรับ

กรณีที่ผู้จ้างไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของราคาจ้างทั้งหมดตามสัญญา

๑๒. หลักเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอ

ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สถาบันส่งเสริมความปลอดภัยฯ จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น โดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

Print Vant.
S. M.

๑๒.๑ ราคาที่ยื่นข้อเสนอ

กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐ ของคะแนนเต็ม

๑๒.๒ คุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ

กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ ของคะแนนเต็ม

คุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ	๗๐ คะแนน
ส่วนที่ ๑ คุณสมบัติความพร้อมของทีมงานและผลงานที่เกี่ยวข้อง (๒๐ คะแนน)	
- ประวัติและผลงานของบุคลากร	๑๐
- ประวัติและผลงานของบริษัทฯ ย้อนหลังไม่น้อยกว่า ๓ ปี (๒๕๖๑ - ๒๕๖๓)	๑๐
ส่วนที่ ๒ รูปแบบและเทคนิคการนำเสนอ (๕๐ คะแนน)	
- แนวคิด รูปแบบและวิธีการนำเสนอเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ ซึ่งสอดคล้องกับขอบเขตการดำเนินงาน	๒๐
- กลยุทธ์การวางแผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และแผนการดำเนินงาน ทั้งสื่อ โทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์	๒๐
- ข้อเสนอเพิ่มเติมนอกเหนือจากรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะที่ภาครัฐได้ประโยชน์	๑๐

ทั้งนี้ สสพท. โดยคณะกรรมการดำเนินการจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ตามระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง จะพิจารณาจากเกณฑ์คะแนนที่ได้คะแนนรวมเฉลี่ยสูงสุด และผ่านเกณฑ์ระดับไม่น้อยกว่า ๘๐ คะแนนขึ้นไป โดยมีเกณฑ์การพิจารณาดังนี้ : ข้อเสนอด้านราคา ๓๐ คะแนน

: ข้อเสนอด้านเทคนิค ๗๐ คะแนน

สถาบันส่งเสริมความปลอดภัยฯ จะพิจารณาเฉพาะผู้เสนอราคาที่ได้คะแนนรวมไม่น้อยกว่า ๘๐ คะแนน และคงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และมีสิทธิ์ต่อรองราคา หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาโดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลย ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของสถาบันส่งเสริมความปลอดภัยฯ เป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของคณะกรรมการพิจารณาผลเป็นที่สิ้นสุด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

หมายเหตุ : (๑) การดำเนินการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับรายการที่ระบุใน รายละเอียดคุณลักษณะทั้งหมดจะรวมอยู่ในค่าจัดจ้างไว้แล้ว

(๒) สถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบที่ผู้รับจ้างเสนองานภายใต้ขอบเขตงานได้ ตามความเหมาะสม

(๓) กรณีผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการได้ครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ใน รายละเอียดคุณลักษณะ หรือดำเนินการไม่เป็นไปตามที่ได้เสนองานไว้ สถาบันส่งเสริมฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการออกหนังสือรับรองผลงาน

Pant Vant.
๕

หลักเกณฑ์การประเมิน

ลำดับ	เกณฑ์การประเมิน	คะแนนรวม (๑๐๐ คะแนน)
๑	ราคาที่ยื่นข้อเสนอ	๓๐
๒	คุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ	๗๐

คุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ	คะแนน	คะแนนที่ได้
๑. ประวัติและผลงานของบุคลากร	๑๐	
๒. ผลงานและประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา	๑๐	
๓. แนวคิดที่สอดคล้องกับขอบเขตการดำเนินงาน	๒๐	
๔. กลยุทธ์การวางแผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และขั้นตอนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์อย่างละเอียด	๒๐	
๕. ข้อเสนอเพิ่มเติมนอกเหนือจากรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะที่ภาครัฐได้ประโยชน์	๑๐	
คะแนนรวม		

๑๓. ติดต่อสอบถาม ได้ที่

สถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน)
เลขที่ ๑๘ ถนนบรมราชชนนี แขวงฉิมพลี เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ ๑๐๑๗๐
หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒ ๔๔๘ ๙๑๑๑ โทรสาร ๐๒ ๔๔๘ ๙๐๙๘
นายกมลฐิติ วรเวชกุลเศรษฐ์ นักส่งเสริมความปลอดภัยปฏิบัติการ
นายตฤพล โพธิ์เกต นักการคลังชำนาญการ

Print Name.
S. M.A.

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
ในการจัดจ้าง งานจ้างประชาสัมพันธ์ สสพ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔**

๑. ชื่อโครงการ : งานจ้างประชาสัมพันธ์ สสพ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ จำนวน ๑ งาน

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : สำนักฝึกอบรมและส่งเสริม

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๗๖๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ : ๑ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

เป็นเงิน ๘๐๓,๐๑๖.๖๖ บาท (แปดแสนสามพันสิบหกบาทหกสิบหกสตางค์)

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบจากท้องตลาด จำนวน ๓ ราย

๕.๑ บริษัท คู่คิดครีเอชั่น จำกัด

๕.๒ บริษัท ไฮไลต์ โปรดักชั่น จำกัด

๕.๓ บริษัท เดอะ แคท อาย เอเจนซี จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๖.๑ นางสาวพรรณทิพา นวะมะรัตน์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักฝึกอบรมและส่งเสริม Pant Nant.

๖.๒ นายสุรเดช ตีรวัฒนประภา ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ S.

๖.๓ นายกมลฐิติ วรเวชกุลเศรษฐ์ ตำแหน่ง นักส่งเสริมความปลอดภัยปฏิบัติการ M.

(.....)