



แผนปฏิบัติการดิจิทัล

สถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย
และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน)

ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ทบทวนครั้งที่ ๑

บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการดิจิทัลสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ทบทวนครั้งที่ ๑ ได้ถูกจัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบทิศทาง การพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้ชัดเจนและเห็นภาพการขับเคลื่อนของสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) ไปในทิศทางเดียวกัน เกิดประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพ

การจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ในการทำงาน (องค์การมหาชน) ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ทบทวนครั้งที่ ๑ ได้มีการทบทวนจาก แผนปฏิบัติการดิจิทัลของสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และสถานการณ์ปัจจุบัน ด้านนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนในระดับชาติ กฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้อง แนวโน้มด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และนำข้อมูลปรับ ให้สอดคล้องกับบริบทสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป โดยกำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ และยุทธศาสตร์ ดังนี้

■ วิสัยทัศน์

“เป็นสถาบันที่มุ่งสู่นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อแรงงานปลอดภัยและสุขภาพอนามัยดี”

■ พันธกิจ

- บริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐาน และพัฒนาฐานข้อมูลขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ
- พัฒนาระบบสารสนเทศขององค์กรด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเหมาะสม
- ยกระดับการให้บริการขององค์กรด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัล
- พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ

■ เป้าประสงค์

๑. โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และฐานข้อมูลเกิดการบูรณาการ ทำงานร่วมกันได้อย่าง เป็นเอกภาพ มีภาพรวมในการพัฒนาร่วมกัน ลดความซ้ำซ้อนในการจัดหาและลงทุน ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

๒. กระบวนการบริหารจัดการ และการให้บริการภาคประชาชนได้รับการปรับปรุง นำระบบ เทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้โดยสามารถเข้าถึงได้ง่าย สะดวก ครอบคลุมทุกพื้นที่และทุกบริการ

๓. บุคลากรมีความรู้ ความสามารถในการประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล และมีค่านิยมในการใช้ งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีวิจารณญาณ รู้เท่าทัน และมีองค์ความรู้เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัล

■ แนวทางการพัฒนา

- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและฐานข้อมูลด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ
- ยกระดับการบริหารจัดการภายในองค์กร และการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ ๑ บทนำ.....	๑
หลักการและเหตุผล.....	๑
วัตถุประสงค์.....	๑
ระยะเวลา.....	๑
ขั้นตอนการดำเนินงาน.....	๒
ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง.....	๓
ส่วนที่ ๓ สถานภาพปัจจุบันด้านดิจิทัล.....	๒๓
สถานภาพอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ (Hardware)	๒๓
สถานภาพด้านโปรแกรมสำเร็จรูป (Software)	๒๔
สถานภาพระบบเครือข่าย (Network)	๒๕
สถานภาพเครือข่ายการสื่อสาร.....	๒๕
สถานภาพระบบงานสารสนเทศ.....	๒๖
ส่วนที่ ๔ สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการดิจิทัล.....	๒๘
วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis).....	๒๘
วิเคราะห์ TOWS Matrix.....	๒๙
วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ และแนวทางการพัฒนา.....	๒๙
แผนงาน/โครงการ ด้านดิจิทัลของ สสปท.....	๓๒

ส่วนที่ ๑ บทนำ

หลักการและเหตุผล

ตามที่มีประกาศราชกิจจานุเบกษาให้ใช้นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) เป็นแผนปฏิบัติการหลักในการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ระยะ ๒๐ ปี ที่กำหนดทิศทางการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โดยมีความมุ่งหมายสำคัญเพื่อปฏิรูปประเทศไทยให้ทันต่อบริบทการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคม ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในยุคดิจิทัล และประกอบกับแผนปฏิบัติการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ซึ่งคณะรัฐมนตรีมีมติมอบหมายให้ส่วนราชการรัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน และองค์กรอิสระ และหน่วยงานอื่นของรัฐ รวมทั้งคณะกรรมการที่มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับกิจการใด ๆ ที่ใช้ประโยชน์จากดิจิทัล จัดทำหรือปรับปรุงแผนปฏิบัติการหรือแผนงานของหน่วยงานที่มีอยู่ให้สอดคล้อง โดยมุ่งเน้นการทำงานในลักษณะบูรณาการร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน

สถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) จึงจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพื่อปรับให้สอดคล้องกับบริบทสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง และใช้เป็นกรอบทิศทางการพัฒนาดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ โดยมุ่งหวังที่จะพัฒนารูปแบบและช่องทางการให้บริการ เสริมสร้างการบริหารจัดการภายในให้เข้มแข็งสามารถขับเคลื่อนภารกิจหลักได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดจนสามารถปรับตัวทันต่อสถานการณ์ และรับมือกับภัยคุกคามต่าง ๆ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายของรัฐบาล Thailand ๔.๐ อันจะส่งผลให้ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของประเทศพัฒนาก้าวหน้าอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อดำเนินการสำรวจความจำเป็น และสภาพแวดล้อมในปัจจุบัน เพื่อประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

๒. เพื่อวิเคราะห์ออกแบบ และวางแผนการใช้ทรัพยากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด

๓. เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ให้สอดคล้องกับนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนต่าง ๆ ในระดับชาติ

ระยะเวลา

แผนปฏิบัติการดิจิทัลสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีกรอบระยะเวลา ๕ ปี โดยกำหนดเริ่มตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และสิ้นสุดในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐

ขั้นตอนการดำเนินงาน

๑. ศึกษา ทบทวนความจำเป็น และสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกในปัจจุบันตามบริบทที่เกี่ยวข้อง ประกอบการทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

๒. ศึกษา วิเคราะห์บริบทการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของประเทศไทยในเชิงนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนต่าง ๆ ในระดับชาติที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อเป็นแนวทางของแผนปฏิบัติการดิจิทัลสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และให้ไปในทิศทางเดียวกัน

๓. ยก (ร่าง) แผนปฏิบัติการดิจิทัลสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

๔. จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับสมบูรณ์ เพื่อเสนอขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน)

ส่วนที่ ๒

ความสอดคล้องกับแผนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)

ในปัจจุบันประเทศไทยยังคงมีประเด็นความท้าทายการพัฒนาในหลายมิติ ทั้งในมิติเศรษฐกิจ มิติทางสังคม มิติสิ่งแวดล้อม และมิติของการบริหารจัดการภาครัฐ นอกจากนี้ ยังมีสถานการณ์ที่กำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่มีสัดส่วนประชากรวัยแรงงานลดลงและประชากรสูงอายุเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแบบก้าวกระโดด ความท้าทายใหม่ๆ ซึ่งมาจากการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ทั้งด้านความมั่นคงและเศรษฐกิจ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความเสื่อมโทรมของระบบนิเวศ ซึ่งสถานการณ์ดังกล่าวจะก่อให้เกิดความท้าทายในการพัฒนาประเทศ ทั้งในมิติความมั่นคง เศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยตระหนักถึงความท้าทายและโอกาสดังกล่าวรัฐบาลได้มีการวางแผนและกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศในระยะยาว เพื่อถ่ายทอดแนวทางการพัฒนาสู่การปฏิบัติในแต่ละช่วงเวลาอย่างต่อเนื่อง มีการบูรณาการและสร้างความเข้าใจถึงอนาคตของประเทศไทยร่วมกัน และเกิดการรวมพลังของทุกภาคส่วนในสังคม ทั้งประชาชน เอกชน ประชาสังคม ในการขับเคลื่อนการพัฒนาเพื่อการสร้างและรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทย มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”

การพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติ จะมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนา เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยแบ่งออกเป็น ๖ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑) **ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง** มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสถานะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกภพอธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือเทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ และทุกระดับความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม และองค์กรที่ไม่ใช่รัฐ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศทั่วโลกบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล เพื่อ

เอื้ออำนวยประโยชน์ต่อการดำเนินการของยุทธศาสตร์ชาติด้านอื่น ๆ ให้สามารถขับเคลื่อนไปได้ตามทิศทางและเป้าหมายที่กำหนด

๒) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่ (๑) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (๒) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (๓) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคู่มือใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลาง และลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

๓) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้านและมีสุขภาพที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะรับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติมีหลักคิดที่ถูกต้องมีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่สามและอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สูการเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นวัตกรรม ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

๔) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญที่ให้ความสำคัญกับการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่นมาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคมและ

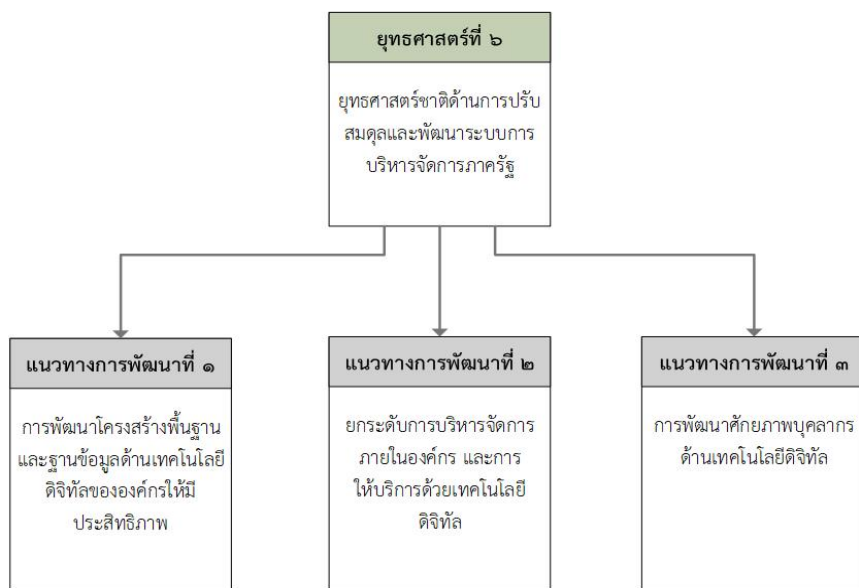
สภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

๕) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ และความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน และการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะผ่านทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง ๓ ด้าน อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง

๖) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการในระบบเศรษฐกิจที่มีการแข่งขัน มีสมรรถนะสูง ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต ความมัธยัสถ์ และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิง นอกจากนี้ กฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัย มีความเป็นสากลมีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนา โดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และการอำนวยความสะดวกตามหลักนิติธรรม

เมื่อพิจารณาถึงความสอดคล้องกับ “ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี” พบว่า มีความสอดคล้องจำนวน ๑ ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)



แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สสปท. ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

สำหรับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๓ ด้าน เป็นหนึ่งในแผนระดับที่ ๒ ที่แผนปฏิบัติการดิจิทัลของสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีความสอดคล้องทั้งสิ้น ๑ ด้าน โดยมีรายละเอียด ที่แผนปฏิบัติการดิจิทัลของสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีความเชื่อมโยง ดังนี้

(๑) ประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

(๑.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมาย

๑. บริการของรัฐมีประสิทธิภาพ และมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ
๒. ภาครัฐมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพ ด้วยการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

กระทรวงแรงงานมีเป้าหมายในการเป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพสูง ทันสมัยคล่องตัว และมีธรรมาภิบาล บุคลากรมีทักษะและสมรรถนะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน โดยการพัฒนาคุณภาพ การให้บริการที่มีคุณภาพตอบโจทย์ประชาชน บริหารจัดการองค์กรด้วยตามหลักธรรมาภิบาล พัฒนาทักษะและ สมรรถนะบุคลากร ประสานความร่วมมือในการดำเนินงานกับภาคีเครือข่ายการพัฒนาด้านแรงงาน และทุกภาคส่วน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายร่วมกัน ตลอดจนปรับปรุงและพัฒนากฎหมายที่เอื้อต่อการพัฒนาแรงงาน สอดคล้องกับ เป้าหมายตามแผนแม่บทการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

(๑.๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การพัฒนาบริการประชาชน

แนวทางการพัฒนา

พัฒนารูปแบบบริการภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชน ผู้ประกอบการ และภาคธุรกิจ โดยภาครัฐจัดสรรรูปแบบบริการให้มีความสะดวก มีการเชื่อมโยงหลายหน่วยงานแบบเบ็ดเสร็จ ครบวงจร และหลากหลายรูปแบบตามความต้องการของผู้รับบริการ รวมทั้งอำนวยความสะดวกทางการค้า การลงทุน และการดำเนินธุรกิจ อาทิ การบูรณาการขั้นตอนการออกใบอนุญาตต่าง ๆ การให้บริการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาที่มีประสิทธิภาพสะดวกรวดเร็วและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล

เป้าหมายของแผนย่อย

งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กระทรวงแรงงานมีเป้าหมายในการพัฒนาและยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน ฐานข้อมูล และระบบสารสนเทศให้เกิดการเชื่อมโยง แลกเปลี่ยนและการบูรณาการ เพื่อการเข้าถึงและการให้บริการอย่าง มี

คุณภาพ โดยการจัดทำแพลตฟอร์มการให้บริการข้อมูลด้านแรงงานที่มีมาตรฐาน ถูกต้อง ปลอดภัย พร้อมใช้งาน และนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับเปลี่ยนการให้บริการด้านแรงงานแบบครบวงจรแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกระทรวงแรงงาน สอดคล้องกับเป้าหมายตามแผนแม่บทในการปรับเปลี่ยนงานบริการภาครัฐเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น โดยมีตัวชี้วัดที่สนับสนุนการบรรลุเป้าหมาย ได้แก่

- ระดับความสำเร็จในการบูรณาการข้อมูลด้านแรงงานของสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน)
- จำนวนแพลตฟอร์ม หรือ e- service ด้านแรงงานเพิ่มขึ้น

(๑.๓) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ

แนวทางการพัฒนา

พัฒนาหน่วยงานภาครัฐให้เป็น “ภาครัฐทันสมัย เปิดกว้าง เป็นองค์กรขีดสมรรถนะสูง” สามารถปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า เทียบได้กับมาตรฐานสากล รองรับสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่มีความหลากหลายซับซ้อนและทันการเปลี่ยนแปลง

เป้าหมายของแผนย่อย

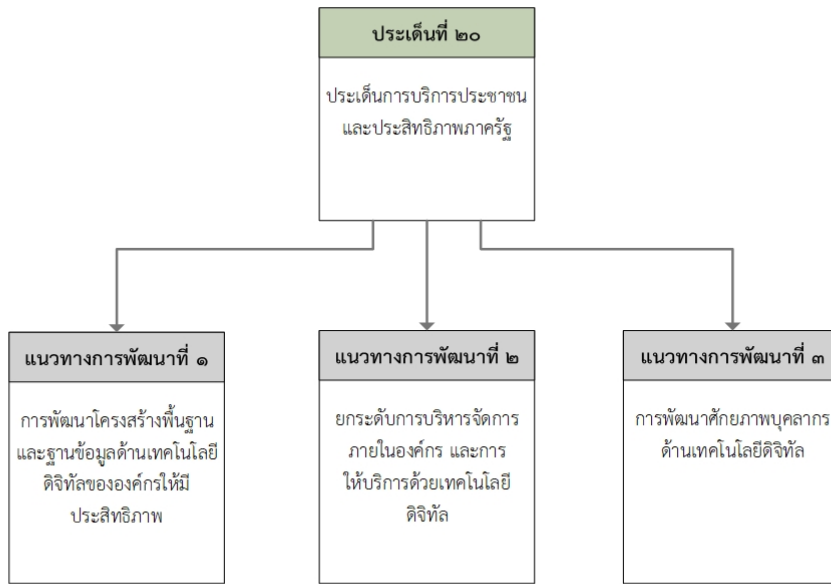
ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากลและมีความคล่องตัว

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กระทรวงแรงงานมีเป้าหมายในการเป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพสูง ทันสมัยคล่องตัว โดยการบูรณาการและประสานความร่วมมือในการดำเนินงานกับภาคีเครือข่ายการพัฒนา ด้าน แรงงาน และทุกภาคส่วนเพื่อให้บรรลุเป้าหมายร่วมกัน เปิดโอกาสให้ประชาชน มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น ตลอดจนพัฒนาระบบการให้บริการประชาชนในรูปแบบดิจิทัล สอดคล้องกับเป้าหมายตามแผนแม่บท ย่อยการพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ โดยมีตัวชี้วัดที่สนับสนุนการบรรลุเป้าหมาย ได้แก่

- จำนวนแพลตฟอร์ม หรือ e- service ด้านแรงงานเพิ่มขึ้น

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)



แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สสพท. ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

แผนปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)

แผนการปฏิรูปประเทศ ต้องดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามที่บัญญัติไว้ในรัฐธรรมนูญ ประกอบด้วย ประเทศชาติมีความสงบเรียบร้อย มีความสามัคคี สังคมมีความสงบสุข เป็นธรรม และมีโอกาสอันทัดเทียมกันเพื่อขจัดความเหลื่อมล้ำ มีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ ทั้งนี้ การปฏิรูปประเทศต้องสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับยุทธศาสตร์ชาติ สาระสำคัญการปฏิรูปประเทศ โดยแบ่งออกเป็น ๑๓ ด้าน มีความเกี่ยวข้องข้องจำนวน ๔ ด้าน ดังนี้

๑) ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน

องค์กรภาครัฐเปิดกว้างและเชื่อมโยงข้อมูลกัน มีโครงสร้างองค์กรกะทัดรัดแต่มีประสิทธิภาพ ทำงานเพื่อประชาชนโดยยึดการดำเนินงานเชิงพื้นที่เป็นหลัก จัดระบบบริหารและบริการประชาชนให้เป็นดิจิทัล จัดระบบบุคลากรภาครัฐให้มีมาตรฐานกลาง เพื่อสรรหาและรักษาไว้ซึ่งกำลังคนที่มีคุณภาพสูง

๒) ด้านเศรษฐกิจ

มีผลิตภาพและความสามารถในการแข่งขันในระดับประเทศสูงขึ้น มีการเติบโตอย่างครอบคลุมทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน มุ่งเน้นการใช้ระบบมาตรฐานและนวัตกรรมในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจของประชาชนกลุ่มต่าง ๆ และสถาบันทางเศรษฐกิจมีสมรรถนะสูงขึ้น

๓) ด้านสังคม

ให้คนไทยมีหลักประกันทางรายได้ในวัยเกษียณที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพ และมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมไปสู่การมีจิตสาธารณะเพิ่มขึ้น สังคมไทยเป็นสังคมแห่งโอกาสและไม่แบ่งแยกภาครัฐ มีข้อมูลและสารสนเทศด้านสังคมที่บูรณาการ ทุกหน่วยงานและเปิดโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้และให้ชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็ง โดยสามารถบริหารจัดการชุมชนได้ด้วยตนเอง

๔) ด้านการศึกษา

การปฏิรูปการศึกษา มุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษา ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา และปฏิรูประบบการศึกษาให้มีประสิทธิภาพ สามารถรองรับความหลากหลายของการจัดการศึกษาและตอบโจทย์การพัฒนาของโลกอนาคต โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ผู้เรียนทุกกลุ่มวัยได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน มีทักษะที่จำเป็นของโลกอนาคต สามารถแก้ปัญหา ปรับตัว สื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีวินัย มีนิสัยใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต และเป็นพลเมืองที่รู้สิทธิและหน้าที่ มีความรับผิดชอบ มีจิตสาธารณะ มีความรักและความภาคภูมิใจในความเป็นไทย

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จะเป็นแผนแม่บทหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ที่กำหนดทิศทางการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ โดยมุ่งหวังปฏิรูปประเทศไทยให้ทันต่อบริบทการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมที่กำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วไปสู่ยุคดิจิทัล ตั้งแต่การเร่งวางรากฐานดิจิทัลของประเทศผ่านการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล การสร้างระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมตามแนวทางประชารัฐ การขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจและสังคม และใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพ จนถึงการผลักดันให้ประเทศไทยเป็นประเทศในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว ที่สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างมูลค่า และขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยได้กำหนดวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และภูมิทัศน์ของการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ดังนี้

วิสัยทัศน์ของการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม “ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์”

ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) หมายถึง ยุคที่ประเทศไทยสามารถสร้างสรรค์และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

เป้าหมายของการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

๑) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันก้าวทันเวทีโลก ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิต การบริการ

๒) สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียม ด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่าง ๆ ผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

๓) พัฒนาทุนมนุษย์สู่ยุคดิจิทัล ด้วยการเตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

๔) ปฏิรูปกระบวนการทำงานและการให้บริการของภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล เพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

ภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทย (Thailand Digital Landscape)

การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศไทย มุ่งเน้นการพัฒนาระยะยาวอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แต่เนื่องจากเทคโนโลยีดิจิทัลมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ดังนั้น ในการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จึงกำหนดภูมิทัศน์ดิจิทัลหรือทิศทางการพัฒนาและเป้าหมายออกเป็น ๔ ระยะ ดังนี้

๑) ระยะที่ ๑ Digital Foundation ประเทศไทยลงทุน และสร้างฐานรากในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

๒) ระยะที่ ๒ Digital Thailand I: Inclusion ทุกภาคส่วนของประเทศไทยมีส่วนร่วมในเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลตามแนวทางประชารัฐ

๓) ระยะที่ ๓ Digital Thailand II: Full Transformation ประเทศไทยก้าวสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

๔) ระยะที่ ๔ Global Digital Leadership: ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ และคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลของประเทศไทยตามวิสัยทัศน์และแนวทางการพัฒนาตามภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทย ๔ ระยะ จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาไว้ ๖ ยุทธศาสตร์ ที่ส่งเสริมซึ่งกันและกัน มีการกำหนดเป้าหมาย เพื่อให้สามารถติดตามและประเมินความก้าวหน้าได้อย่างชัดเจน และมีแผนงานเพื่อดำเนินการตามยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ: เข้าถึง พร้อมใช้จ่ายได้

๒) ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล: ขับเคลื่อน New S-Curve เพิ่มศักยภาพสร้างธุรกิจ เพิ่มมูลค่า

๓) สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล: สร้างการมีส่วนร่วม การใช้ประโยชน์อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม

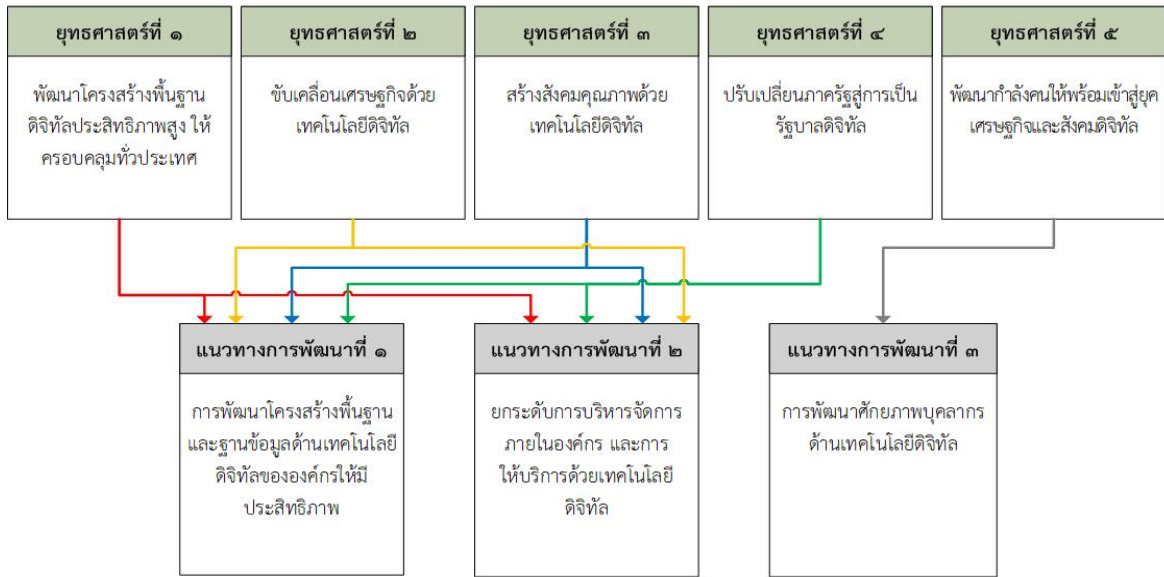
๔) ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล: โปร่งใส อำนวยความสะดวก รวดเร็ว เชื่อมโยงเป็นหนึ่งเดียว

๕) พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล: สร้างคน สร้างงานสร้างความเข้มแข็งจากภายใน

๖) สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล: กฎระเบียบทันสมัย เชื่อมั่นในการลงทุนมีความมั่นคงปลอดภัย

เมื่อพิจารณาถึงความสอดคล้องกับ “นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)” พบว่า มีความสอดคล้องจำนวน ๕ ยุทธศาสตร์

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)



แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สสพ. ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จะจัดทำขึ้นตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ตามพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒ ที่มุ่งเน้นการบริหารงานและการจัดทำบริการสาธารณะในรูปแบบและช่องทางดิจิทัล ด้วยการบริหารจัดการและการบูรณาการข้อมูลภาครัฐ เพื่อให้การทำงานที่มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกันอย่างมั่นคงปลอดภัยและมีธรรมาภิบาล อันจะก่อให้เกิดการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพและความสะดวกในการเข้าถึงบริการของประชาชนและภาคเอกชน พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลภาครัฐต่อสาธารณชนเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ ๔ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ ๑: พัฒนาบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่าย

ยุทธศาสตร์ที่ ๒: สร้างมูลค่าเพิ่มอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓: ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ

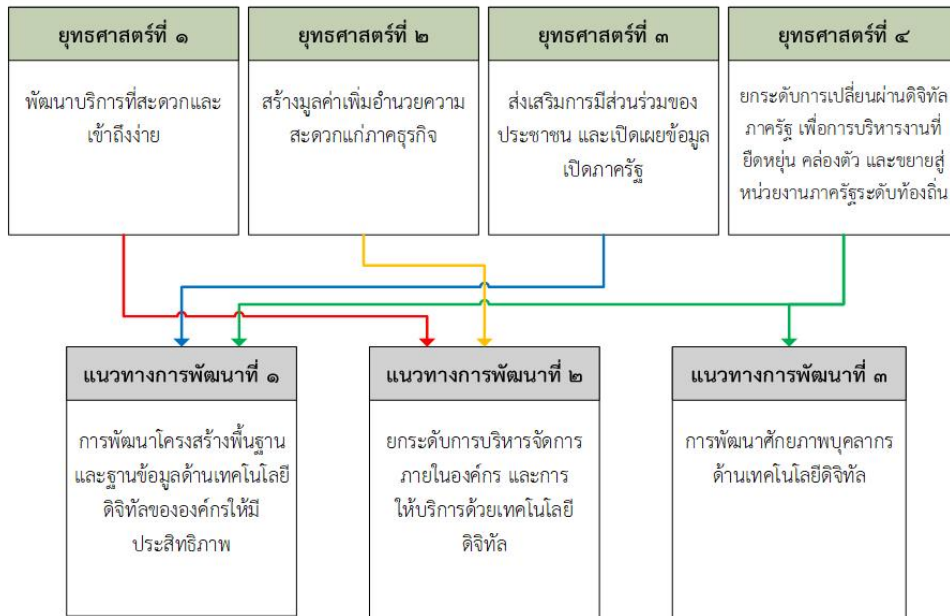
ยุทธศาสตร์ที่ ๔: ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่น คล่องตัว และขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น

นอกจากนี้ เพื่อให้การดำเนินการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัลมีทิศทางที่ชัดเจนและเกิดขึ้นได้จริงในเชิงปฏิบัติ จึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาในด้านที่มุ่งเน้นสำคัญ ไว้ทั้งหมด 10 ด้าน ได้แก่ การศึกษา สุขภาพ และการแพทย์ ความเหลื่อมล้ำทางสิทธิสวัสดิการประชาชน สิ่งแวดล้อม การเกษตร การท่องเที่ยว การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) แรงงาน การยุติธรรม และการมีส่วนร่วม โปร่งใส และตรวจสอบได้ของประชาชน ทั้งนี้ แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลมีความเกี่ยวข้องและจำเป็นต้องอาศัยการบูรณาการจากทุกหน่วยงานภาครัฐที่จำเป็นต้องเร่งพัฒนาและยกระดับหน่วยงานให้สอดคล้องกับทิศทางการขับเคลื่อนของประเทศ จึงไม่ใช่เป็นเพียงการพัฒนาหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง หากแต่จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาและขับเคลื่อนไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นรูปธรรมให้สนองต่อความต้องการของประชาชน และมีมาตรฐานทัดเทียมกับนานาประเทศ



เมื่อพิจารณาถึงความสอดคล้องกับ “แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐” พบว่า มีความสอดคล้องจำนวน ๔ ยุทธศาสตร์

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐



แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สสพท. ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

แผนปฏิบัติการดิจิทัลกระทรวงแรงงาน ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงแรงงาน (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) เป็นแผนที่จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการกำหนดกรอบแนวทางการบริหารจัดการและการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของกระทรวงแรงงาน เพื่อสนับสนุน การปฏิบัติราชการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล รวมทั้งผลักดันแผนงาน/โครงการที่สำคัญหรือจำเป็นเร่งด่วน สู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ตอบสนองต่อการปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล ซึ่งสอดคล้องและ เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนปฏิบัติการด้านแรงงาน ซึ่งแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐ ตามพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ที่ประกาศในราชกิจจานุเบกษาให้ใช้นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วย การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) เป็นแผนแม่บทหลักในการพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ที่กำหนดทิศทางการขับเคลื่อน การพัฒนาประเทศที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล มุ่งเน้นการปฏิรูปองค์กร พัฒนาการให้บริการภาครัฐที่ทันสมัย และการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน เพื่อสร้างรากฐานการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในยุคดิจิทัล โดยเฉพาะในช่วงเวลาที่ทั่วโลกอยู่ในสภาวะที่ต้องเผชิญกับ ความท้าทายจากภายนอกและภายในประเทศที่มีความผันแปรสูง และมีแนวโน้มจะทวีความรุนแรงมากขึ้น ในอนาคต ทั้งที่เป็นผลสืบเนื่องมาจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ และข้อจำกัด ของโครงสร้างในหลายมิติ

แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงแรงงาน (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับการพัฒนา เทคโนโลยีดิจิทัลของกระทรวงแรงงาน ดังต่อไปนี้

๑) แผนปฏิบัติการดิจิทัล เรื่อง การพัฒนาระบบสารสนเทศและบูรณาการข้อมูลด้านแรงงาน เป็นดิจิทัล

แนวทางที่ ๑ พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลกลาง (Central Digital Platform) เชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานในกระทรวงแรงงาน

แนวทางที่ ๒ บูรณาการข้อมูลด้านแรงงานภายใต้มาตรฐานข้อมูลเดียวกัน หรือสามารถเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างกันได้

แนวทางที่ ๓ พัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับบริหารจัดการข้อมูลด้านแรงงาน

๒) แผนปฏิบัติการดิจิทัล เรื่อง การยกระดับบริการดิจิทัลด้านแรงงาน

แนวทางที่ ๑ ทบทวนและออกแบบการให้บริการด้านแรงงานในระบบดิจิทัล

แนวทางที่ ๒ ปรับปรุงกฎหมาย กฎ ระเบียบด้านแรงงานที่เกี่ยวข้องเพื่อรองรับระบบดิจิทัล

แนวทางที่ ๓ ปรับปรุงรูปแบบการเข้าถึงการใช้บริการผ่านแพลตฟอร์มกลางบริการดิจิทัลด้านแรงงาน

๓) แผนปฏิบัติการดิจิทัล เรื่อง การพัฒนาบุคลากรและกระบวนการทำงานด้านแรงงานที่เป็นดิจิทัลสู่องค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง และทันสมัย

แนวทางที่ ๑ ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานด้านแรงงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ให้มีประสิทธิภาพและธรรมาภิบาล

แนวทางที่ ๒ นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาระบบกลางขององค์กรสำหรับสนับสนุน การดำเนินงานของทุกหน่วยงานในสังกัดกระทรวงแรงงาน

แนวทางที่ ๓ พัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้กับบุคลากรกระทรวงแรงงาน เพื่อเพิ่มศักยภาพและทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการให้บริการและการปฏิบัติงานแบบครบวงจร พร้อมทั้งพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับบุคลากรในตลาดแรงงาน

๔) แผนปฏิบัติการดิจิทัล เรื่อง การยกระดับโครงสร้างพื้นฐานรองรับการเชื่อมโยงบริการดิจิทัลด้านแรงงานและประสิทธิภาพด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

แนวทางที่ ๑ สรรหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ให้พร้อมใช้งานสำหรับทุกหน่วยงานในกระทรวงแรงงาน

แนวทางที่ ๒ พัฒนาระบบบำรุงรักษาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ให้มีประสิทธิภาพ

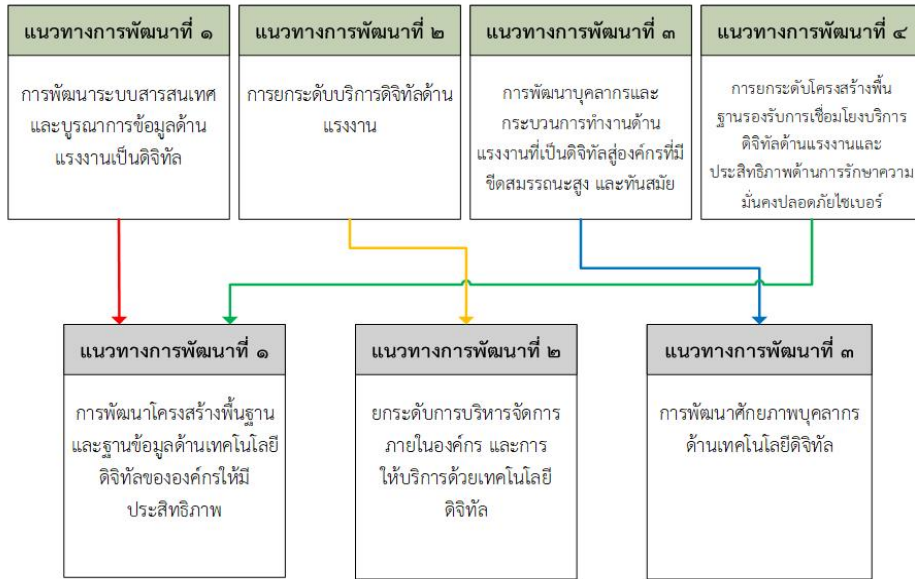
แนวทางที่ ๓ พัฒนาระบบความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศและระบบการให้บริการ ด้านแรงงาน

แนวทางที่ ๔ วางระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและอินเทอร์เน็ต



เมื่อพิจารณาถึงความสอดคล้องกับ “แผนปฏิบัติการดิจิทัลกระทรวงแรงงาน ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)” พบว่า มีความสอดคล้องจำนวน ๔ แนวทางการพัฒนา

แผนปฏิบัติการดิจิทัลกระทรวงแรงงาน ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)



แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สสปท. ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

แผนปฏิบัติการสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

สถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) สสพท. ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ ระยะ ๕ ปี ของ สสพท. ตามมาตรา ๙ ของพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ มีสาระสำคัญให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการเป็นแผน ๕ ปี ซึ่งกระทรวงแรงงานได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการโดยการทบทวนปรับปรุงและต่อยอดจากแผนปฏิบัติการด้านแรงงาน (พ.ศ. ๒๕๖๓ -๒๕๖๕) ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยเชื่อมโยงกับแผนระดับที่ ๑ คือ ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี แผนระดับที่ ๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ และนโยบายความมั่นคง และสอดคล้องกับบริบทสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกทั้งในปัจจุบัน และในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเตรียมการด้านแรงงานเพื่อรองรับ โครงสร้างเศรษฐกิจและสังคมหลังสถานการณ์โรค ระบาดโควิด-๑๙ คลี่คลายลง การเข้าสู่สังคมสูงอายุ และการดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals: SDGs) ที่เกี่ยวข้องด้านแรงงาน รวมถึงมาตรฐานสากลด้านแรงงานที่อาจมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงไปตามบริบทต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรหลักที่มีความเป็นผู้นำในการส่งเสริม พัฒนามาตรฐาน งานวิจัย และให้บริการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ภายในปี ๒๕๗๐

พันธกิจหลัก

ส่งเสริมและสนับสนุนความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ภารกิจ

๑. ดำเนินการวิจัยและพัฒนามาตรฐานและระบบการจัดการ สร้างองค์ความรู้และ นวัตกรรมเพื่อส่งเสริมและปรับปรุงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
๒. เสริมสร้างขีดความสามารถของบุคลากรด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงานตอบสนองภาคอุตสาหกรรมทุกระดับ
๓. ยกระดับการให้บริการวิชาการ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน สอดคล้องกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่เป็นปัจจุบัน
๔. ปฏิบัติงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
๕. พัฒนาคู่มือการบริหารจัดการภาครัฐและเสริมสร้างขีดความสามารถของบุคลากร

ค่านิยมองค์กร

T – Teamwork การทำงานเป็นทีม

O – Originality ความคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม

S – Service Mind การมีจิตบริการ

– SHE Awareness การมีจิตสำนึกด้านความปลอดภัย

H – Honesty & Integrity ความเที่ยงธรรมและซื่อสัตย์

แนวทางการดำเนินการ/ พัฒนา

๑) แนวทางพัฒนาที่ ๑ ดำเนินการวิจัยและพัฒนามาตรฐานระบบการจัดการ และยกระดับการให้บริการวิชาการ สร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมส่งเสริมและปรับปรุงด้านความปลอดภัยในการทำงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่เป็นปัจจุบัน

(๑) พัฒนาระบบงานวิจัย และวิชาการเพื่อยกระดับมาตรฐานส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานร่วมกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

(๒) ยกระดับการนำองค์ความรู้หรือนวัตกรรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานไปใช้ประโยชน์

(๓) ยกระดับความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานในการถ่ายทอดองค์ความรู้และนำไปสู่การปฏิบัติ

(๔) ยกระดับคุณภาพการให้บริการสู่มาตรฐานสากล

(๕) พัฒนาการให้บริการวิชาการเชิงรุกให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย

(๖) เพิ่มศักยภาพการให้บริการส่งเสริมความปลอดภัยให้ครอบคลุมทุกภูมิภาค

เป้าประสงค์

(๑) มาตรฐานและผลงานทางวิชาการ ตอบสนองและเป็นประโยชน์แก่ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

(๒) การให้บริการวิชาการเชิงรุกที่ทุกกลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงได้

๒) แนวทางพัฒนาที่ ๒ เสริมสร้างขีดความสามารถของบุคลากรด้านความปลอดภัยฯ ตอบสนองภาคอุตสาหกรรมทุกระดับ

(๑) เสริมสร้างองค์ความรู้เชิงลึกแก่บุคลากรด้านความปลอดภัยฯ รวมทั้งสร้างและ พัฒนาบุคลากรความปลอดภัยเฉพาะด้าน

เป้าประสงค์

บุคลากรด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน มีขีดสมรรถนะพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายทุกระดับ

๓) แนวทางพัฒนาที่ ๓ สร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยเชิงป้องกันในสังคมทุกระดับ

(๑) สร้างแรงจูงใจในการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

(๒) พัฒนารูปแบบสื่อในการเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรและส่งเสริมความปลอดภัยฯ ที่เหมาะสม

(๓) สร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในการทำงานด้วยค่านิยมหลัก 3 ประการ (M-D-C) คือ การมีสติรู้ตัว (Mindfulness) วินัยถูกต้อง (Discipline) เอื้ออาทรใส่ใจ (Caring)

เป้าประสงค์

กลุ่มเป้าหมายทุกช่วงวัย ตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการป้องกันอันตรายก่อน เกิดเหตุ นำไปสู่การมีพฤติกรรมความปลอดภัยในการดำรงชีวิตและการทำงาน

๔) แนวทางพัฒนาที่ ๔ พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐและเสริมสร้างขีดความสามารถของการให้บริการ

(๑) เพิ่มศักยภาพและสมรรถนะที่จำเป็นในการขับเคลื่อนองค์กรของบุคลากรทุกระดับ

(๒) สร้างระบบ Employee Engagement ที่เหมาะสมตอบสนองความมั่นคงยั่งยืน ของบุคลากรและองค์กร

(๓) พัฒนาระบบงานฐานข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพองค์กร

(๔) พัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการทางเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับประชาชนทุกภาคส่วน และเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก

(๕) พัฒนารูปแบบการประเมินยุทธศาสตร์องค์กรให้มีประสิทธิภาพ

(๖) เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการในงานสนับสนุน (Supporting Process Improvement)

เป้าประสงค์

สสพท. มีความโดดเด่นในการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน พันธมัย และ ขับเคลื่อนการดำเนินงานอย่างมีธรรมาภิบาล

๕) แนวทางพัฒนาที่ ๕ การสร้างความมั่นคงให้กับองค์กร

เมื่อพิจารณาถึงความสอดคล้องกับ “แผนยุทธศาสตร์สถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)” พบว่า มีความสอดคล้องจำนวน ๑ ยุทธศาสตร์

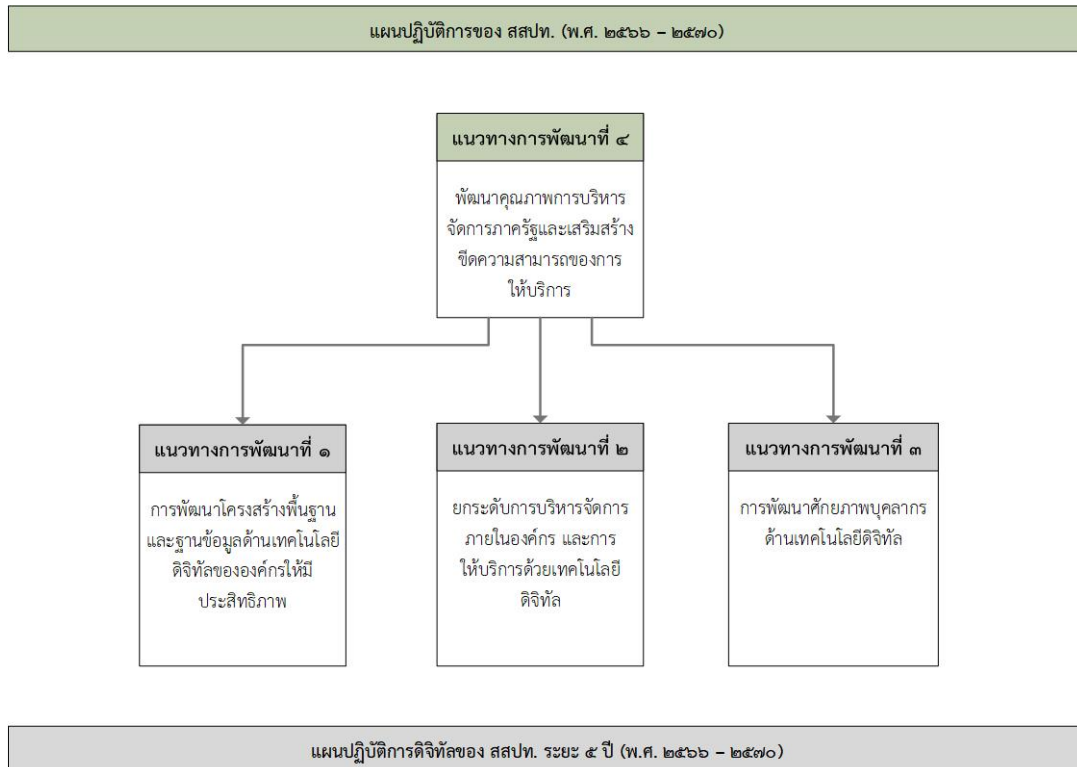
(๑) ลดการพึ่งพางบประมาณจากภาครัฐ

เป้าประสงค์

(๑) จัดหารายได้จากการบริการวิชาการภายใต้ศักยภาพของ สสพท.

(๒) บริหารงบประมาณที่มีอยู่อย่างจำกัด เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเพียงพอ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้

เมื่อพิจารณาถึงความสอดคล้องกับ “แผนปฏิบัติการสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)” พบว่า มีความสอดคล้องจำนวน ๑ แนวทางการพัฒนา



ส่วนที่ ๓

สถานภาพปัจจุบันด้านดิจิทัล

สถานภาพอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ (Hardware)

จากการสำรวจข้อมูลอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ของสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) สามารถสรุปภาพรวมรายการอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ของสถาบันดังตารางต่อไปนี้

รายการเครื่องคอมพิวเตอร์ทุกชนิด

ลำดับ	รายการอุปกรณ์	จำนวน
๑	คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (Desktop)	๕๑
๒	คอมพิวเตอร์พกพา (Notebook)	๒๒
๓	คอมพิวเตอร์พกพาแบบหน้าจอสัมผัส (Tablet)	๒
๔	คอมพิวเตอร์ Apple Mac Pro - Tower	๑

รายการอุปกรณ์ต่อพ่วง

ลำดับ	รายการอุปกรณ์	จำนวน
๑	เครื่องพิมพ์เลเซอร์ ขาวดำ	๑๔
๒	เครื่องพิมพ์เลเซอร์ สี	๖
๓	สแกนเนอร์ (Scanner)	๗
๔	เครื่องสำรองไฟฟ้า (UPS)	๔๐

เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย

ลำดับ	รายการอุปกรณ์	จำนวน
๑	Network Attached Storage (NAS)	๑
๒	Lenovo ThinkSystem SR550	๑

อุปกรณ์เครือข่าย

ลำดับ	รายการอุปกรณ์	จำนวน
๑	Switch ๒๔ port	๒
๒	Switch ๔๘ port	๑
๓	อุปกรณ์กระจายสัญญาณไร้สาย	๓

อุปกรณ์รักษาความปลอดภัย

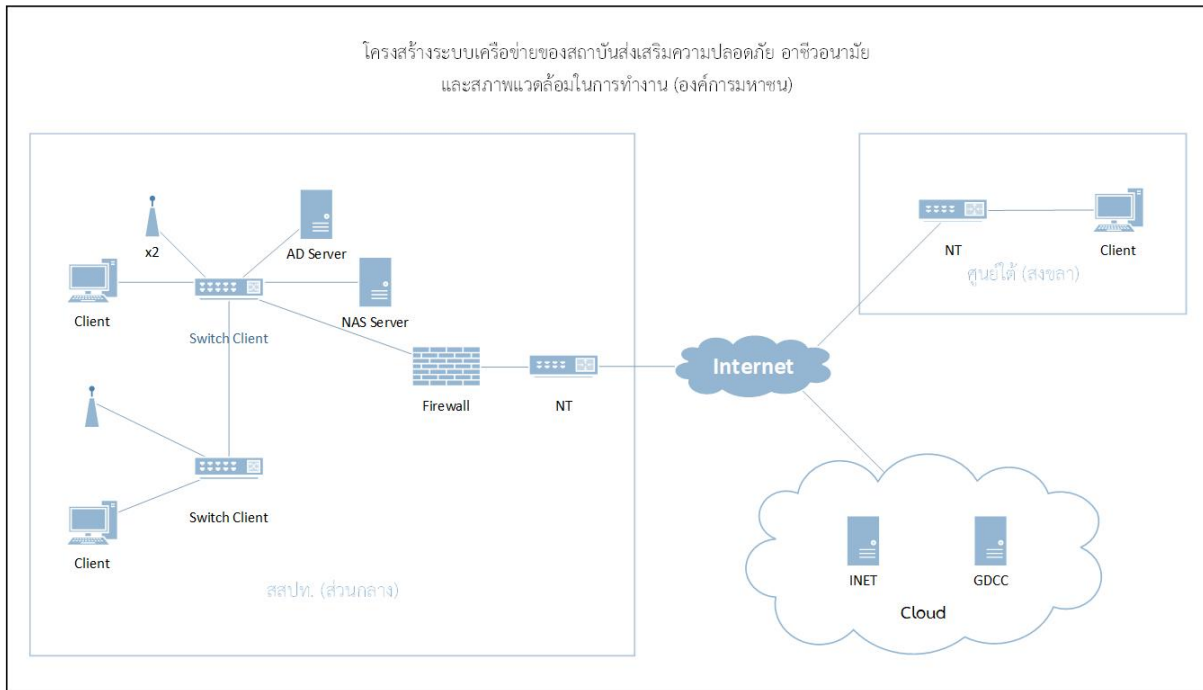
ลำดับ	รายการอุปกรณ์	จำนวน
๑	Firewall	๑
๒	กล้องวงจรปิด	๘
๓	เครื่องบันทึกภาพวิดีโอ	๑

สถานภาพด้านโปรแกรมสำเร็จรูป (Software)

ประเภทโปรแกรมสำเร็จรูป	รายการโปรแกรมสำเร็จรูป
โปรแกรมระบบปฏิบัติการ	๑. Microsoft Windows ๗ Pro
	๒. Microsoft Windows ๘ Pro
	๓. Microsoft Windows ๑๐ Pro
	๔. Microsoft Windows Server ๒๐๒๒ Standard
โปรแกรมจัดการเอกสาร	๑. Microsoft Office Home & Business ๒๐๑๙
	๒. Microsoft Office Professional ๒๐๑๐
โปรแกรมจัดการฐานข้อมูล	๑. Mysql
	๒. PostgreSQL

สถานการณ์ระบบเครือข่าย (Network)

ระบบเครือข่ายและการรักษาความปลอดภัยของสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน)



สถานการณ์เครือข่ายการสื่อสาร

ประเภท	ความเร็ว
Corporate Internet	110/25 Mbps
Internet	1000/500 Mbps

สถานภาพระบบงานสารสนเทศ

ระบบงาน	ลักษณะของระบบ	ผู้พัฒนา
ระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์	เป็นระบบที่ใช้ในการรับ-ส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างกันทั้งบุคคลภายในและภายนอกหน่วยงาน	สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)
ระบบบริหารงานบุคคล DPIS	เป็นระบบบริหารจัดการข้อมูลบุคลากรของสถาบันฯ เช่น ประวัติของเจ้าหน้าที่ การลา เงินเดือน	สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน
ระบบรายงานจุดเสี่ยง	เป็นระบบที่ใช้ในการรายงานจุดเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นในสถานประกอบหรือสำนักงาน	จ้างหน่วยงานภายนอก
ระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ (E-Office)	ระบบบริหารจัดการภายในองค์กร เช่น สารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ พัสดุ การเงิน บัญชี เป็นต้น	จ้างหน่วยงานภายนอก
ระบบจองบูธ	เป็นระบบจัดเก็บข้อมูลการจองบูธและอำนวยความสะดวกให้กับเจ้าหน้าที่ในการออกใบแจ้งหนี้และใบเสร็จให้กับลูกค้า	ดำเนินการเอง
ระบบรับสมัครเข้าร่วมกิจกรรมการณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ (Zero Accident)	สถานประกอบกิจการสมัครเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อรับโล่และใบประกาศนียบัตร	จ้างหน่วยงานภายนอก
แอปพลิเคชัน “T-OSH Guide”	แอปพลิเคชันที่ให้บริการทางด้านข้อมูลข่าวสารด้านความปลอดภัย	จ้างหน่วยงานภายนอก
เว็บไซต์สถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน)	ให้บริการข้อมูล ข่าวประชาสัมพันธ์ กิจกรรม ของ สสปท.	ดำเนินการเอง

ระบบงาน	ลักษณะของระบบ	ผู้พัฒนา
ระบบฐานข้อมูลกลางของสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน)	เป็นการจัดการข้อมูลและจัดเก็บข้อมูลงาน ของสำนักบริการวิชาการ เช่น การพัฒนาด้านสุขศาสตร์ อุตสาหกรรมฯ พัฒนาบุคลากรที่ปรึกษาตามมาตรฐานฯ พัฒนาสถานประกอบการตามมาตรฐาน พัฒนาหลักสูตร และสำนักวิจัยและพัฒนา เช่น มาตรฐาน คู่มือ/แนวปฏิบัติ ผลงานวิจัย ผลงานนวัตกรรม ที่ปรึกษา งานสัมมนาวิชาการ (OAIC)	จ้างหน่วยงานภายนอก
Facebook สถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน)	สำนักฝึกอบรมและส่งเสริม	ดำเนินการเอง

ส่วนที่ ๔

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการดิจิทัล

วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในด้านการบริหารจัดการสารสนเทศ สามารถระบุเป็นจุดแข็งและจุดอ่อน ได้ดังนี้

จุดแข็ง (S-Strength)

S๑: ผู้บริหารให้ความสำคัญ สนับสนุนในการพัฒนา และปรับปรุงระบบงานด้านการดำเนินการตามภารกิจ และการบริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

S๒: การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้กับกระบวนการทำงานภายในองค์กร

S๓: บุคลากรเป็นรุ่นใหม่มีแนวคิดเชิงบวกในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลประยุกต์ใช้เพื่อปรับปรุงระบบงาน

S๔: การนำเทคโนโลยี Cloud Server เพื่อลดภาระการแบกรับค่าใช้จ่าย Server

จุดอ่อน (W-Weakness)

W๑: คณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศของสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) ขาดความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

W๒: บุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมีไม่เพียงพอ

W๓: ขาดบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

W๔: ระบบสารสนเทศยังไม่สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร

W๕: ระบบงานสารสนเทศที่รองรับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และการปฏิบัติหน้าที่แก่บุคลากรยังไม่เพียงพอ

W๖: ระบบงานสารสนเทศที่รองรับการให้บริการแก่ประชาชนยังไม่เพียงพอ

W๗: ระบบฐานข้อมูลอยู่ระหว่างการพัฒนาซึ่งยังไม่มีเชื่อมต่อกับฐานข้อมูล

โอกาส (O-Opportunity)

O๑: นโยบายของรัฐบาลที่ผลักดันให้นำเทคโนโลยีดิจิทัล มาเพิ่มประสิทธิภาพสู่องค์กรสู่ดิจิทัล

O๒: นโยบายกระทรวงให้ความร่วมมือถ้าต้องมีการบูรณาการข้อมูล

O๓: มีหน่วยงานภาครัฐที่รับผิดชอบภารกิจด้านเทคโนโลยีดิจิทัล คอยให้การสนับสนุน

O๔: ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัล ทำให้การเข้าถึงแหล่งข้อมูลและการประยุกต์ใช้งานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และราคามีแนวโน้มที่จะถูกลงมากขึ้น

อุปสรรค (T-Threat)

T๑: ระเบียบราชการมีขั้นตอนและระยะเวลาในการดำเนินการ ไม่เอื้อต่อการจัดซื้อเทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพสูง ซึ่งต้องลงทุนสูงไม่ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป

T๒: เทคโนโลยีดิจิทัลมีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว การพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและบุคลากรไม่ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน

T๓: ความต้องการในปัจจุบันของผู้รับบริการทั้งภายในและภายนอกมีความหลากหลาย

วิเคราะห์ TOWS Matrix

	จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
โอกาส (O)	<p><u>กลยุทธ์เชิงรุก SO</u></p> <p>๑. พัฒนาระบบการบริหารจัดการภายในองค์กรสู่ระบบดิจิทัล (S๑,S๒,S๔,O๑,O๓,O๔)</p> <p>๒. พัฒนาระบบการให้บริการประชาชนสู่ระบบดิจิทัล (S๑,S๔,O๑,O๓,O๔)</p>	<p><u>กลยุทธ์เชิงแก้ไข WO</u></p> <p>๑. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้มีประสิทธิภาพ (W๔,W๕,O๑,O๓)</p> <p>๒. พัฒนาระบบงานฐานข้อมูลสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ และสามารถรองรับการเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก(W๗,O๑,O๒,O๓,O๔)</p>
อุปสรรค (T)	<p><u>กลยุทธ์เชิงป้องกัน ST</u></p> <p>๑. พัฒนาศักยภาพบุคลากรในการใช้งานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (S๓,T๒)</p>	<p>กลยุทธ์เชิงรับ WT</p> <p>-</p>

วิสัยทัศน์

“เป็นสถาบันที่มุ่งสู่วัตถุประสงค์ดิจิทัลเพื่อแรงงานปลอดภัยและสุขภาพอนามัยดี”

พันธกิจ

๑. บริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐาน และพัฒนาฐานข้อมูลขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ
๒. พัฒนาระบบสารสนเทศขององค์กรด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเหมาะสม
๓. ยกระดับการให้บริการขององค์กรด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัล
๔. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์

๑. โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และฐานข้อมูลเกิดการบูรณาการ ทำงานร่วมกันได้อย่างเป็นเอกภาพ มีภาพรวมในการพัฒนาร่วมกัน ลดความซ้ำซ้อนในการจัดหาและลงทุน ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และเกิดประสิทธิภาพสูงสุด
๒. กระบวนการบริหารจัดการภายใน และการให้บริการภาคประชาชนได้รับการพัฒนา นำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้โดยสามารถเข้าถึงได้ง่าย สะดวก ครอบคลุมทุกพื้นที่และทุกบริการ
๓. บุคลากรมีความรู้ ความสามารถในการประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล และมีค่านิยมในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีวิจารณญาณ รู้เท่าทัน และมีองค์ความรู้เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัล

แนวทางการพัฒนา

๑. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและฐานข้อมูลด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ
 ๒. ยกระดับการบริหารจัดการภายในองค์กร และการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
 ๓. การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
- **แนวทางการพัฒนาที่ ๑ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและฐานข้อมูลด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ**

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและฐานข้อมูลขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ เหมาะกับการใช้งาน พร้อมรองรับการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงาน

เป้าหมาย

ระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และระบบฐานข้อมูลที่สำคัญสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างเป็นเอกภาพ มีภาพรวมในการพัฒนาร่วมกัน ลดความซ้ำซ้อนในการจัดหาและลงทุน ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

กลยุทธ์

๑. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้มีประสิทธิภาพ
๒. พัฒนาระบบงานฐานข้อมูลสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ และสามารถรองรับการเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่สามารถเชื่อมต่อและทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๒. จำนวนระบบฐานข้อมูลหลักที่สามารถเชื่อมต่อและทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

● **แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ยกระดับการบริหารจัดการภายในองค์กร และการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล**

พัฒนาการบริหารจัดการ โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาทดแทนหรือปรับปรุงระบบงานปัจจุบันให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมทั้งยกระดับบริการประชาชนสู่บริการดิจิทัล เพื่อความสะดวก รวดเร็ว

เป้าหมาย

กระบวนการบริหารจัดการภายในองค์กร และการให้บริการภาคประชาชนถูกเปลี่ยนแปลงไปสู่รูปแบบขององค์กรดิจิทัล โดยการปฏิรูประบบการทำงานและการให้บริการให้ขับเคลื่อนด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ครอบคลุมทุกพื้นที่และทุกบริการ ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ

กลยุทธ์

๑. พัฒนาระบบการบริหารจัดการภายในองค์กรสู่ระบบดิจิทัล
๒. พัฒนาระบบการให้บริการประชาชนสู่ระบบดิจิทัล

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนระบบการบริหารจัดการภายในองค์กรที่สามารถเข้าถึงได้จากเทคโนโลยีดิจิทัล
๒. จำนวนระบบการให้บริการประชาชนที่สามารถเข้าถึงได้จากเทคโนโลยีดิจิทัล

● **แนวทางการพัฒนาที่ ๓ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล**

พัฒนาองค์ความรู้ให้กับบุคลากรทั้งในระดับผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน ให้มีความรู้ ความเข้าใจ สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ และรู้เท่าทัน

เป้าหมาย

บุคลากรมีความสามารถในการประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล และมีค่านิยมในการใช้งานเทคโนโลยีอย่างมีวิจารณญาณ และมีองค์ความรู้เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัล

กลยุทธ์

๑. พัฒนาศักยภาพบุคลากรในการใช้งานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนหัวข้อของการพัฒนาองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่บุคลากร

แผนงาน/โครงการ ด้านดิจิทัลของ สสปท.

แผนงาน/โครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ.				
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
แนวทางการพัฒนาที่ ๑ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและฐานข้อมูลด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ					
กลยุทธ์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้มีประสิทธิภาพ					
๑. โครงการบำรุงรักษาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง	๐.๑๐ ลบ.	๐.๑๐ ลบ.	๐.๑๐ ลบ.	๐.๑๐ ลบ.	๐.๑๐ ลบ.
๒. โครงการจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงสำหรับบุคลากร			๐.๘๕ ลบ.		๐.๕๖ ลบ.
กลยุทธ์ พัฒนาระบบงานฐานข้อมูลสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ และสามารถรองรับการเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก					
๑. โครงการพัฒนาระบบส่วนงานสำนักบริการวิชาการ และปรับปรุงระบบฐานข้อมูลกลางของ สสปท.		๗.๕๐ ลบ.			
๒. โครงการ Open Data Catalog	๐.๐๐ ลบ.	๐.๐๐ ลบ.	๐.๐๐ ลบ.	๐.๐๐ ลบ.	๐.๐๐ ลบ.
๓. โครงการพัฒนาฐานข้อมูลรองรับระบบคลังความรู้สู่องค์กรแห่งการเรียนรู้สมัยใหม่ (Knowledge Tank)			๐.๐๐ ลบ.		
แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ยกระดับการบริหารจัดการภายในองค์กร และการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล					
กลยุทธ์ พัฒนาระบบการบริหารจัดการภายในองค์กรสู่ระบบดิจิทัล					
๑. โครงการพัฒนาระบบสนับสนุนการบริหารจัดการภายในองค์กร	๐.๐๐ ลบ.	๐.๐๐ ลบ.	๐.๐๐ ลบ.		
๒. โครงการปรับปรุงและพัฒนาระบบโปรแกรม บริหารจัดการองค์กร (ERP)			๑.๙๕ ลบ.	๑.๙๗ ลบ.	๑.๙๐ ลบ.

แผนงาน/โครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ.				
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
กลยุทธ์ พัฒนาระบบการให้บริการประชาชนสู่ระบบดิจิทัล					
๑. โครงการจัดหาระบบ E-Learning	๐.๐๘ ลบ.	๐.๐๘ ลบ.	๐.๐๘ ลบ.	๐.๐๘ ลบ.	๐.๐๘ ลบ.
๒. โครงการพัฒนาและปรับปรุงแอปพลิเคชัน สสพท.				๐.๒๐ ลบ.	
๓. โครงการพัฒนาระบบการจัดงานนิทรรศการเสมือนจริง (โครงการอาคารอัจฉริยะ)					๐.๒๐ ลบ.
๔. โครงการระบบฐานข้อมูลสารเคมีอันตราย (Safety Data Sheet)		๐.๐๐ ลบ.			
๕. โครงการแพลตฟอร์มการค้นหาจุดเสี่ยงอันตรายในสถานประกอบกิจการ	๐.๐๐ ลบ.				
๖. โครงการจัดหาซอฟต์แวร์ระบบจัดการสารสนเทศของห้องปฏิบัติการวิทยาศาสตร์ (LIMS)					๒.๐๐ ลบ.
๗. โครงการพัฒนาระบบลงทะเบียนเข้าร่วมงานสัมมนาของสสพท.		๐.๐๐ ลบ.			
๘. โครงการระบบรายงานจุดเสี่ยงอันตรายและประเมินความเสี่ยงขั้นต้น (TOSH Application: Risks Report for Safe Workplace)		๐.๑๐ ลบ.			
แนวทางการพัฒนาที่ ๓ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล					
กลยุทธ์ พัฒนาศักยภาพบุคลากรในการใช้งานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล					
๑. โครงการพัฒนาองค์ความรู้บุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย	๐.๐๕ ลบ.	๐.๐๕ ลบ.	๐.๐๕ ลบ.	๐.๐๕ ลบ.	๐.๐๕ ลบ.