



COVID-19 vs OSHE

เมื่อเกิดการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ทำให้คนเกิดความกลัว ความวิตกกังวล แต่ที่ยอมรับฟัง ยอมรับกติกา และให้ความร่วมมือ เราจึงได้เห็น **พฤติกรรมของคนมีการเปลี่ยนแปลงไป** มีการใส่หน้ากากอนามัย คิดก่อนทำ และมีความรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวมมากขึ้น ดังนั้นการกระทำหรือพฤติกรรมที่ดีนั้น เริ่มต้นมาจาก **“แนวคิด”** เสมอ

จากเดิม... ที่หลายคนเคยคิดว่าความปลอดภัยเป็นเรื่องที่ต้องทำให้ผ่านมาตรฐาน แต่ต่อไปนี่...ต้องทำเรื่องความปลอดภัยอย่างใส่ใจ และจริงจัง เพราะความปลอดภัยจะเป็นการเพิ่มมูลค่า (Value added) ให้กับองค์กร



ความปลอดภัย
ไม่มีไม่ได้



เปลี่ยนวิกฤต COVID-19 ให้เป็นโอกาส



ปรับเปลี่ยนทัศนคติ
พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

เน้นความมีประสิทธิภาพ
มีความยืดหยุ่น

สร้างคุณค่าองค์กร
โดยมุ่งเน้นให้ความสำคัญต่อสังคมโลก
มากกว่าผลกำไร

