



ประกาศสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน)
เรื่อง ประกวดราคาจ้างจัดงานความปลอดภัยและอาชีวอนามัยแห่งชาติ ครั้งที่ ๓๕ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.
๒๕๖๖ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

สถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างจัดงานความปลอดภัยและอาชีวอนามัยแห่งชาติ ครั้งที่ ๓๕ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้าง ในการประกวดราคครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๔,๗๙๙,๙๑๓.๐๐ บาท (สี่ล้านเจ็ดแสนเก้าหมื่นเก้าพันเก้าร้อยสิบสามบาทถ้วน) ตามรายการ ดังนี้

จ้างจัดนิทรรศการ พิธีเปิด และ	จำนวน	๑	งาน
กิจกรรมที่เกี่ยวข้องโครงการงาน			
ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย			
แห่งชาติ ครั้งที่ ๓๕			

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและ การบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งสละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับผลงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ สถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) เชื่อถือ

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่า ตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่ง เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอ ในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตาม

รายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราช

บัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่

ระหว่างเวลา น. ถึง น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หัวข้อ ค้นหาประกาศจัดซื้อจัดจ้างได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.tosh.or.th หรือ www.gprocurement.go.th

หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐ ๒๔๔๘ ๙๑๑๑ ต่อ ๑๐๓ หรือ ๒๐๙ ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับสถานที่หรือร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ โปรดสอบถามมายัง สถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) ผ่านทางอีเมล intapim.w@tosh.or.th หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ โดยสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) จะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ www.tosh.or.th และ www.gprocurement.go.th ในวันที่

ประกาศ ณ วันที่ ๑๗ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๖



(นายพฤตฤทธิ เลิศลีลากิจจา)

รักษาการแทนผู้อำนวยการสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย

อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๖/๒๕๖๖

ประกวดราคาจ้างจัดงานความปลอดภัยและอาชีวอนามัยแห่งชาติ ครั้งที่ ๓๕ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.

๒๕๖๖ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ สถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน)

ลงวันที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๖๖

สถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "สสพท." มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างจัดงานความปลอดภัยและอาชีวอนามัยแห่งชาติ ครั้งที่ ๓๕ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รวบรวมรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR)
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ แบบสัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือคำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ แผนการทำงาน

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงาน

ของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ
ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชี
กลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้
ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็น
หุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อ
จัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สสป
ท. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่าง
เป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่
รัฐบาล ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับผลงานที่ประกวดราคาจ้าง ใน
วงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วย
งานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ สถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำ
งาน (องค์การมหาชน) เชื่อถือ

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้
กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้
เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณ
งาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้
เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่น
ข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้า
ร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน หรือ
หนังสือเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใด
รายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่น
ข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่น
ข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการ

ตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี)

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๔.๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นงบแสดงฐานะการเงินที่มีการรับรองแล้ว ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา

(๔.๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้ยื่นหนังสือรับรองบัญชีเงินฝาก ไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา และจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔.๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการและทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

(๖) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์

(๗) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้ .

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือ มอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับ

มอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) สำเนาหนังสือรับรองผลงานประเภทเดียวกันกับงานจ้างประกวดราคา

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัด

ซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบ ในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วย อิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้อง กรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของ ผู้ยื่นข้อเสนอโดย ไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและ ราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอ ราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่าย อื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๙๐ วัน นับถัด จากวันลงนามในสัญญาจ้าง หรือวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก สสพท. ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา ร่างรายละเอียดขอบเขตของ งานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR) ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ระหว่างเวลา น. ถึง น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือ ตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์ #####

#####

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสาร

ประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาข้อเสนอให้แก่สสพ.ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และสสพ. จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่สสพ.จะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของสสพ.

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี)

รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน

เวลา ที่กำหนด

- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา

ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศ และแผนการใช้เหล็กที่ผลิตในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สสพ.จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ สสพ.

จะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ จ้างจัดนิทรรศการ พิธีเปิด และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องโครงการงานความปลอดภัยและอาชีวอนามัย แห่งชาติ ครั้งที่ ๓๕

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ ตามขอบเขตงาน ข้อ ๘.๒ พิจารณาข้อเสนอด้านคุณภาพหรือข้อเสนอทางเทคนิคที่นำเสนอ และคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อ สสพ.

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่สสพ.กำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินสิทธิ ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ สสพ.สงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือสสพ. มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ สสพ.มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ สสพ.ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการได้ หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของสสพ.เป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งสสพ.จะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลลธรรมดา หรือนิตบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่

อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือสสพ. จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่ยอมรับได้ สสพ. มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากสสพ.

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาสสพ. อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับสสพ. ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้สสพ. ยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราฟัฟที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่สสพ. ซึ่งเป็นเช็คหรือตราฟัฟลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราฟัฟนั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งสสพ. ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

สสพ. จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๓ งวดดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานเมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตามข้อ ๕.๙.๑ - ๕.๙.๒ ให้แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานเมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตามข้อ ๕.๙.๓ - ๕.๙.๔ ให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และ สสพท. ได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากสสพท. จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๙.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ สสพท.ได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ แล้วเท่านั้น

๙.๒ เมื่อสสพท.ได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช่เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ฝ่าฝืนปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๙.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งสสพ.ได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือภายในเวลาที่กำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ สสพ.จะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ยื่นข้อเสนอค่าประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำนาจให้ชดเชยความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๙.๔ สสพ.สงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๙.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของสสพ. คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอ ไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ เพิ่มเติม

๙.๖ สสพ. อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอ จะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากสสพ.ไม่ได้

(๑) สสพ.ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรร แต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่สสพ. หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๑. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

สสพ. สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับสสพ. ไว้ชั่วคราว

สถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน)

๑๗ เมษายน ๒๕๖๖

 สสพ.

ขอบเขตของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ (Term of Reference : TOR)

จ้างจัดงานความปลอดภัยและอาชีวอนามัยแห่งชาติ ครั้งที่ ๓๕ ประจำปี ๒๕๖๖

๑. หลักการและเหตุผล

สถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) หรือ สสพ. ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมการรณรงค์ส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นเครื่องมือในการสร้างจิตสำนึก และการตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายที่จะสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยเชิงป้องกันให้เกิดขึ้นในสังคมอย่างยั่งยืน เป็นการจัดงานต่อเนื่องจากการถ่ายโอนภารกิจตามกฎหมาย ในครั้งนี้เป็นการจัดงานความปลอดภัยและอาชีวอนามัยแห่งชาติ ครั้งที่ ๓๕ ประจำปี ๒๕๖๖ มีวัตถุประสงค์เพื่อรณรงค์ส่งเสริมและกระตุ้นจิตสำนึกด้านความปลอดภัยในการทำงาน และเพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบาย Safety Thailand จามระเบียนวาระแห่งชาติ “แรงงานปลอดภัยและสุขภาพอนามัยดี” ที่ดำเนินการมาถึงระยะที่ ๒ ในปัจจุบัน ให้มีความต่อเนื่องและเกิดผลเป็นรูปธรรมอย่างชัดเจน อีกทั้งเพื่อให้เป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการและประสบการณ์ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน สนับสนุนการนำเสนองผลงานทางวิชาการ นวัตกรรม ด้านความปลอดภัย และการถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน อันจะนำไปสู่การพัฒนาความปลอดภัยในการทำงาน โดยมีกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงาน ประกอบด้วย การสัมมนาวิชาการ การแสดงนิทรรศการ และการสาธิตด้านความปลอดภัย การประกวด กิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยต่าง ๆ ซึ่งถือได้ว่าการจัดกิจกรรมการรณรงค์ส่งเสริมเป็นช่องทางหนึ่งในการส่งเสริมองค์ความรู้ และพัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้เกี่ยวข้อง ในด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมทั้งการสร้างจิตสำนึกและการสร้างการตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยให้กับผู้เข้าร่วมงาน เพื่อให้ได้รับความรู้ และมีความเข้าใจในเทคโนโลยีด้านความปลอดภัยที่ทันสมัยในปัจจุบัน และเป็นการสนับสนุนให้บุคลากรและผู้ที่เกี่ยวข้องด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน มีโอกาสได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านความปลอดภัยฯ และปฏิบัติงานโดยปราศจากอุบัติเหตุและโรคจากการทำงาน ซึ่งจะส่งผลให้อัตราการประสบอันตรายในภาพรวมของประเทศลดลงได้อย่างยั่งยืน สนองต่อวาระแห่งชาติ ซึ่งกระทรวงแรงงานให้ความสำคัญมาโดยตลอด

ในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา ได้เกิดสถานการณ์การแพร่กระจายของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) สสพ. จึงเห็นความสำคัญของการดำเนินงานภายใต้สถานการณ์ความปกติในวิถีชีวิตใหม่ เพื่อลดความเสี่ยงและเป็นการควบคุมการระบาดของโรคอุบัติใหม่ โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและสุขภาพอนามัยของผู้เข้าร่วมงานเป็นสำคัญ จึงกำหนดจัดงานความปลอดภัยและอาชีวอนามัยแห่งชาติ ครั้งที่ ๓๕ ประจำปี ๒๕๖๖ ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี ดังนั้น เพื่อให้การจัดงานดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย เหมาะสม และบรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดงาน จึงจำเป็นต้องจัดหาผู้รับจ้าง ซึ่งมีความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์มาดำเนินการในการจัดงานดังกล่าวให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดงาน

วลิตชน ๙/๖

๒๕/๖

๑๕/๖

๑๕/๖

๑๕/๖

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจัดหาผู้รับจ้างในการดำเนินการจัดงานความปลอดภัยและอาชีวอนามัยแห่งชาติ ครั้งที่ ๓๕ ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๕ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

๒.๒ เพื่อให้การจัดงานความปลอดภัยและอาชีวอนามัยแห่งชาติ ครั้งที่ ๓๕ สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุตามวัตถุประสงค์ของการจัดงาน

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สสปท. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจไม่ปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๑ ผู้ยื่นเสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ในการจัดนิทรรศการการจัดกิจกรรม และการประชาสัมพันธ์ (สัญญาเดียว) ที่ดำเนินการเสร็จแล้วภายในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ (สองล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานภาครัฐ โดยจะต้องยื่นหลักฐานสำเนาหนังสือรับรองผลงานพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องในวันที่เสนอราคา

วลักษณ์ ศรีใจ

PM

๑๕๖๖

๓.๑๒ ผู้เสนอราคาต้องออกแบบและนำเสนอคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ว่าจ้าง (ข้อเสนอ
ด้านเทคนิค) ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์เกี่ยวกับรายละเอียดการจัดงานเรียงตามลำดับขอบเขตงานที่กำหนดไว้
ใน TOR โดยละเอียดในรูปแบบไฟล์ Presentation ๓ มิติ

๓.๑๓ ผู้เสนอราคาต้องจัดทำแผนปฏิบัติงานในการดำเนินการตามขอบเขตงานในวันที่เสนอราคา

๓.๑๔ ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอทีมงานพร้อมข้อมูลประสบการณ์ทำงาน ในวันที่ สสพท. กำหนด

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน แบ่งออกเป็น ๕ ส่วน ดังนี้

๔.๑ แผนการดำเนินงาน (การเตรียมงานก่อนการจัดงาน)

๔.๒ กิจกรรมพิธีเปิดงาน และกิจกรรมอื่นที่เกี่ยวข้อง

๔.๓ กิจกรรมจัดนิทรรศการทางวิชาการ

๔.๔ กิจกรรมสนับสนุนการจัดงาน

๔.๕ การรื้อถอนและส่งมอบงาน

๕. รายละเอียดการจัด ประกอบด้วย

๕.๑ แผนการดำเนินงาน (การเตรียมงานก่อนการจัดงาน)

(๑) ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบการจัดงาน (Theme) งานความปลอดภัย
และอาชีวอนามัยแห่งชาติ ครั้งที่ ๓๕ โดยออกแบบผังบริเวณ (Lay out) ของงานให้สอดคล้องกับพื้นที่ ซึ่ง
ประกอบไปด้วย การจัดวางและตกแต่งโครงสร้างทางเข้า-ออกงาน, นิทรรศการ ๓ หน่วยงานหลัก, นิทรรศการ
สำนักงานประกันสังคม, นิทรรศการสุขภาพ (Health Me With T-OSH), นิทรรศการการศึกษา (Education),
นิทรรศการนวัตกรรมความปลอดภัย (Innovation), คูหามาตรฐาน, เวทีห้องพิธีเปิด, เวทีกลางพื้นที่แสดง
นิทรรศการ, ลานสาธิต, และส่วนตกแต่ง อื่น ๆ พร้อมอธิบายขั้นตอนการดำเนินงานทั้งหมด

(๒) จัดให้มีการประชุมร่วมกับเจ้าหน้าที่ สสพท. และผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำแผน และนำเสนอแนว
ทางการทำงานนับถัดจากวันที่ทำสัญญา ไม่เกิน ๑๕ วัน และหลังจากประชุมครั้งแรกเรียบร้อยแล้ว ต้องจัดให้
มีการประชุมติดตามงานผู้รับจ้าง (Organizer) ร่วมกับเจ้าหน้าที่ สสพท. และผู้ที่เกี่ยวข้อง ต่อเนื่องอีกไม่น้อย
กว่า ๔ ครั้ง โดยผู้เสนอราคาต้องจัดเตรียมห้องประชุม จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐
ชุดต่อครั้ง และจัดทำรายงานการประชุมเสนอต่อ สสพท. ภายใน ๗ วันนับถัดจากการประชุมนั้น ๆ

(๓) ผู้รับจ้างมีหน้าที่ติดต่oprสานกับเจ้าของหรือบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากผู้ให้เข้าสถานที่ในการ
เข้าดำเนินการเตรียมการจัดงาน โดยแจ้งให้ สสพท. ทราบด้วย

(๔) ผู้รับจ้างมีหน้าที่ จัดหาวัสดุ อุปกรณ์ ในการใช้ดำเนินการจัดงานความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
แห่งชาติ ครั้งที่ ๓๕ ตามวัตถุประสงค์การจัดงาน




วรัญญู ศรี
เฉลิมชัย



(๕) ผู้รับจ้างมีหน้าที่ประสานงานหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ในการบริหารจัดการงาน ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยแห่งชาติ ครั้งที่ ๓๕ ตามวัตถุประสงค์การจัดงาน เช่น สำนักงานสาธารณสุข จังหวัด สถานีตำรวจ และผู้ร่วมแสดงบูธนิทรรศการ เป็นต้น

๕.๒ กิจกรรมพิธีเปิดงาน และกิจกรรมอื่นที่เกี่ยวข้อง

๕.๒.๑ เวทีพิธีเปิดงาน พิธีมอบรางวัล

(๑) จัดให้มีเวทีมาตรฐานขนาดประมาณ กว้าง ๖ เมตร x ยาว ๑๒ เมตร และสูงไม่น้อยกว่า ๑ เมตร (หรือปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม โดยนำเสนอให้ สสพท. เห็นชอบก่อน) เวทีสร้างจากวัสดุที่มีความแข็งแรง พร้อมปูพรม และตกแต่งภาพรวมของเวทีด้วยวัสดุที่เหมาะสมสวยงาม พร้อมติดตั้งจอ LED แบบ P3 หรือรูปแบบอื่นที่มีประสิทธิภาพสูงกว่า ที่มีขนาดสอดคล้องกับขนาดเวที โดยนำเสนอรูปแบบและภาพจำลองทัศนสามมิติ มุมด้านบน ด้านหน้า และด้านข้าง แสดงรายละเอียดและองค์ประกอบสำคัญของเวที ให้ สสพท. เห็นชอบก่อน

(๒) ออกแบบและนำเสนอแนวคิดสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับใช้บนจอ LED จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ รูปแบบให้มีความสอดคล้องกับ Theme การจัดงานงาน มีมิติ สวยงาม มองเห็นเด่นชัด ประกอบด้วย ชื่องาน Theme การจัดงาน วันเวลาและสถานที่จัดงาน สัญลักษณ์ของงาน สัญลักษณ์ของหน่วยงานที่ร่วมจัดงาน พร้อมนำเสนอแนวคิด ดังกล่าวให้ สสพท. ให้ความเห็นชอบก่อน

(๓) จัดให้มีแท่นยืนบรรยาย (Podium) ประดับสัญลักษณ์ของงาน Key Visual ขนาดเหมาะสม สวยงาม พร้อมไมโครโฟน แท่นคำกล่าว อุปกรณ์ส่องสว่างเฉพาะที่สำหรับการอ่านคำกล่าว แท่นรองยืนตามความเหมาะสม ๒ ชุด สำหรับประธานในพิธีกล่าวเปิดงาน และสำหรับผู้กล่าวรายงาน

(๔) จัดให้มีโต๊ะพร้อมผ้าคลุมโต๊ะ หรือโครงสร้างอื่นที่มีความเหมาะสมสวยงามบริเวณข้างเวที สำหรับจัดวางโล่ประกาศเกียรติคุณ ไม่น้อยกว่า ๔๐ รางวัล

(๕) ติดตั้งระบบแสง สี เสียง และจัดให้มีเจ้าหน้าที่ควบคุมระบบที่เพียงพอต่อการดำเนินงาน อย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสมกับพิธีการและกิจกรรมในพิธีเปิด

๕.๒.๒ การถ่ายทอดสัญญาณพิธีเปิดงาน พิธีมอบรางวัล และการถ่ายภาพนิ่งวิดีโอ ประกอบด้วย

(๑) จัดให้มีจอฉายภาพ ขนาดไม่ต่ำกว่า ๓ x ๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แต่ไม่เกิน ๔ จอ ติดตั้งด้านซ้ายและด้านขวาตามความเหมาะสม เพื่อใช้นำเสนอวิดีโอทัศน์ พิธีเปิดงาน พิธีมอบรางวัล ให้รับชมได้ทั่วถึง ภายในห้องจัดพิธีพร้อมติดตั้งอุปกรณ์ฉายภาพที่มีความสว่างไม่น้อยกว่า ๓๐๐๐ ANSI Lumen และถ่ายทอดพิธีเปิดงานการมอบรางวัล

(๒) จัดให้มีช่างภาพอาชีพไม่น้อยกว่า ๔ คน ในการบันทึกภาพนิ่งและวิดีโอที่มีคุณภาพสูง (Full HD) เพื่อบันทึกภาพในพิธีเปิด โดยบันทึกข้อมูลในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ลงในฮาร์ดดิสก์พกพา (External Harddisk) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุด เพื่อส่งมอบให้ สสพท.





พลตำรวจ

วราภรณ์ นวล



(๓) บันทึกภาพนิ่งของผู้รับรางวัลทุกคน ในพิธีเปิดงานวันที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๖ และส่งมอบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุด ให้ สสพท. ภายในเวลา ๑๕.๐๐ น. วันที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ในรูปแบบที่เหมาะสม และได้รับความเห็นชอบจาก สสพท.

(๔) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ที่มีประสบการณ์ ในการกำกับเวที แสง สี เสียง การถ่ายทอดสัญญาณ และควบคุมการดำเนินการตามกำหนดการในพิธีเปิดและการมอบรางวัล พร้อมทั้งส่งรายชื่อเจ้าหน้าที่และผู้ประสานงานประสานงานในแต่ละจุด ให้ สสพท. ก่อนวันจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน

๕.๒.๓ การจัดที่นั่งสำหรับประธานในพิธี แขกผู้มีเกียรติ สื่อมวลชน ผู้รับรางวัล และผู้เข้าร่วมพิธี ประกอบด้วย

(๑) จัดให้มีโซฟาไม่น้อยกว่า ๒๐ ที่นั่ง สำหรับประธานในพิธีและแขกผู้มีเกียรติที่มีความสำคัญ พร้อมโต๊ะที่ตกแต่งอย่างเหมาะสม พร้อมจัดให้มีอาหารว่าง เครื่องดื่ม และอาหารกลางวัน ภายในห้องรับรอง

(๒) จัดให้มีเก้าอี้มีพนักพิงพร้อมผ้าคลุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐๐ ที่นั่ง ประกอบด้วย

(๒.๑) สำหรับผู้สนับสนุนหลักในงาน (บุรA) แขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ที่นั่ง โดยผูกโบว์สีทองหรือสีที่ไม่ซ้ำกับผู้รับรางวัล พร้อมเขียนลำดับเลขที่ หรือข้อความแสดงตัวบุคคล หรือสัญลักษณ์ที่เหมาะสมติดที่นั่ง พร้อมจัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่ม

(๒.๒) สำหรับผู้รับรางวัล จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ที่นั่ง โดยผูกโบว์สีที่ไม่ซ้ำกับผู้สนับสนุนหลักในงาน และแขกผู้มีเกียรติ พร้อมติดเลขลำดับที่ที่นั่งที่เก้าอี้ ให้สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน พร้อมจัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่ม

(๒.๓) สำหรับผู้เข้าร่วมพิธี และสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๑๐ ที่นั่ง พร้อมจัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่ม

ทั้งนี้ ให้จัดเตรียมที่นั่งสำรองไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่นั่ง พร้อมจัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่ม โดย สสพท. จะแจ้งให้ทราบในวันจัดงาน

(๓) จัดหาเจ้าหน้าที่เพื่อทำหน้าที่ในการต้อนรับ และอำนวยความสะดวก นำเชิญไปยังที่นั่งสำหรับแขกผู้มีเกียรติ สื่อมวลชน ผู้รับรางวัล และผู้ร่วมงาน ทั้ง ๒ แดงภายในชุดสุทสุทสากล จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ คน โดยแจ้งรายชื่อเจ้าหน้าที่ และผู้ประสานงานให้ สสพท. ทราบก่อนวันจัดงาน

๕.๒.๔ การจัดทำพิธีเปิด พิธีมอบรางวัล และการรักษาความปลอดภัย

นำเสนอแนวคิดและรูปแบบการจัดทำพิธีเปิด ตามธีม (Theme) ในการจัดงาน “ร่วมสร้างวัฒนธรรมไทยเชิงป้องกัน สู่ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และความผาสุกที่ยั่งยืน Forward Culture of Prevention for Safety Thailand” พร้อมจัดทำผังการตกแต่งพื้นที่ห้องพิธีเปิดเพื่อให้ สสพท. ให้ความเห็นชอบก่อนการดำเนินการ โดยมีรายละเอียดไม่น้อยกว่า รายละเอียดต่อไปนี้

(๑) ออกแบบกิจกรรม การนำเสนอ หรือการสื่อสารที่สอดคล้องกับกรอบแนวคิดการจัดงาน เพื่อให้นำเข้าสู่พิธีเปิดงาน โดยประกอบด้วยระบบแสง สี เสียง ภาพประกอบ ที่เหมาะสม โดยนำเสนอรูปแบบและภาพจำลองทัศนสามมิติ มุมด้านบน ด้านหน้า และด้านข้าง แสดงรายละเอียดและองค์ประกอบสำคัญให้ สสพท. เห็นชอบก่อน

๖) ๖) ๖) ๖)

๖) ๖) ๖) ๖)

๖) ๖) ๖) ๖)

๖) ๖) ๖) ๖)

๖) ๖) ๖) ๖)

(๒) จัดทำ Video Presentation เพื่อนำเสนอ Theme ในการจัดงาน โดยใช้ข้อมูลจากแหล่งที่ สสพท. เห็นชอบ ความยาวประมาณ ๓ นาที

(๓) จัดหาสัญลักษณ์สำหรับประธานในพิธีและแขกผู้มีเกียรติที่มีความสำคัญ จำนวน ๓๐ ชิ้น ในรูปแบบที่เหมาะสม เช่น ดอกไม้ประดับพื้นแม่เหล็ก เป็นต้น

(๔) จัดให้มีพิธีกรที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก และมีบุคลิกภาพ ลักษณะที่เหมาะสมกับการจัดงาน โดยเป็นชาย ๑ คน และหญิง ๑ คน สำหรับดำเนินรายการในช่วงพิธีเปิดงาน และการมอบรางวัล

(๕) จัดทำบทพูด คำกล่าว และขั้นตอนการดำเนินงานในพิธีเปิดงาน และนำเสนอมาตรการด้านความปลอดภัยในการเกิดเหตุฉุกเฉิน ในรูปแบบที่เหมาะสม และสามารถทำความเข้าใจได้ง่าย

(๖) จัดหาเจ้าหน้าที่ ที่มีบุคลิกภาพเหมาะสมในการทำหน้าที่เชิญรางวัลในพิธีเปิด บริเวณด้านข้างเวทีและบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน โดยให้แต่งกายในชุดเครื่องแต่งกายที่เหมาะสม

(๗) จัดหาของที่ระลึกสำหรับประธานในพิธี และผู้สนับสนุนการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้น (มูลค่า ๓,๐๐๐ บาท ต่อชิ้น)

(๘) จัดหาเจ้าหน้าที่เพื่อดำเนินการรักษาความปลอดภัย และประสานงานด้านความปลอดภัย ในช่วงพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน

(๙) จัดเตรียมห้องรับรองทีมงานติดตามประธานในพิธี พร้อมจัดให้มีอาหารกลางวันและน้ำดื่มแบบขวด จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชุด

๕.๒.๕ จัดเตรียมพื้นที่บริเวณหน้าห้องพิธีเปิดงาน

(๑) ออกแบบและจัดทำจุดถ่ายภาพผู้รับรางวัล จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แบบ โดยต้องประกอบด้วยสัญลักษณ์ของ สสพท. และหน่วยงานที่ร่วมจัดงาน ขนาดให้สอดคล้องเหมาะสมกับสถานที่และ Theme ในการจัดงาน บริเวณด้านหน้าห้องพิธีเปิดงาน โดยต้องนำเสนอรูปแบบให้ สสพท. เห็นชอบก่อนการดำเนินการ

(๒) ออกแบบและจัดทำภาพแสดงรายชื่อของสถานประกอบการที่ได้รับรางวัล เพื่อนำเสนอในบริเวณพิธีเปิด ตามรายชื่อที่ได้รับมอบจาก สสพท. โดยต้องนำเสนอรูปแบบการนำเสนอให้ สสพท. เห็นชอบก่อนการดำเนินการ

๕.๓ ห้องประชุมสัมมนาวิชาการ

๕.๓.๑ จัดเตรียมห้องสัมมนาวิชาการตลอดระยะเวลาการจัดงานทั้ง ๓ วัน รายละเอียด ดังนี้

(๑) จอแสดงภาพ (LED) ขนาดไม่ต่ำกว่า ๓ x ๒ เมตร เครื่องเสียง และระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สำหรับวิทยากรและผู้เข้าร่วมสัมมนา โดยต้องจัดให้มีไมโครโฟนไร้สายสำหรับวิทยากร ไม่น้อยกว่า ๕ ชุดต่อห้อง ไมโครโฟนไร้สายสำหรับผู้เข้าสัมมนาในการถามตอบ ไม่น้อยกว่า ๒ ชุดต่อห้อง (สามารถปรับเปลี่ยนจำนวนได้ตามความเหมาะสมของหัวข้อการบรรยายและการเสวนา)

(๒) ป้ายแสดงหัวข้อ และกำหนดการสัมมนาวิชาการ

(๓) เวทีสัมมนา ขนาดไม่ต่ำกว่า กว้าง ๒ เมตร ยาว ๔ เมตร และสูง ๓๐ เซนติเมตร

ว.อัครณัฐ ธีรวิ

Dr. A. K.

Dr. A. K.

เลอวิธ

Dr. A. K.

(๔) บนเวทีสัมมนาวิชาการ ประกอบด้วย โต๊ะและเก้าอี้สำหรับวิทยากร จำนวน ๑ - ๔ ที่นั่ง ตามความเหมาะสมต่อหัวข้อการบรรยาย หรือเสวนา และจัดให้มีจอแสดงภาพสำหรับวิทยากร ขนาดไม่ต่ำกว่า ๔๐ นิ้ว

(๕) ป้ายแสดงชื่อวิทยากร สำหรับจัดวางบนโต๊ะบรรยาย

(๖) แท่นบรรยาย (Podium) สำหรับพิธีกรประจำห้อง

(๗) จัดชุดโซฟารับรองวิทยากรบริเวณด้านข้างเวที จำนวน ๔ ที่นั่งต่อห้อง

(๘) จัดให้มีเจ้าหน้าที่สำหรับจดบันทึกข้อมูลในทุกหัวข้อสัมมนาในแต่ละวัน จำนวน ๑ คนต่อห้อง โดยมีวุฒิการศึกษาในระดับปริญญาตรี หรืออยู่ระหว่างการศึกษาระดับปริญญาตรีด้าน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย และส่งมอบบันทึกข้อมูลให้ สสพ. ในรูปแบบที่เหมาะสม หลังจากเสร็จสิ้น การสัมมนาในแต่ละวัน

(๙) รูปแบบการจัดห้องสัมมนาวิชาการ ประกอบด้วย การจัดผังที่นั่งแบบ Theatre หรือ Classroom สามารถปรับเปลี่ยนได้โดยได้รับความเห็นชอบจาก สสพ. ดังนี้

วันที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๓ ห้อง ประกอบด้วย

(๑) ห้องฟิสิกส์ ๑ - ๖ จำนวน ๑ ห้อง

โดยจัดที่นั่งแบบ Theatre จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ที่นั่ง

(๒) ห้องแอมเบอร์ ๒

โดยจัดที่นั่งแบบผสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ที่นั่ง

(๓) ห้องแอมเบอร์ ๓

โดยจัดที่นั่งแบบผสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ที่นั่ง

วันที่ ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๓ ห้อง ประกอบด้วย

(๑) ห้องฟิสิกส์ ๑ - ๖ จำนวน ๑ ห้อง

โดยจัดที่นั่งแบบ Theatre จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ที่นั่ง

(๒) ห้องแอมเบอร์ ๒

โดยจัดที่นั่งแบบผสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ที่นั่ง

(๓) ห้องแอมเบอร์ ๓

โดยจัดที่นั่งแบบผสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ที่นั่ง

วันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๔ ห้อง ประกอบด้วย

(๑) ห้องฟิสิกส์ ๑ - ๓ จำนวน ๑ ห้อง

โดยจัดที่นั่งแบบผสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ที่นั่ง

(๒) ห้องฟิสิกส์ ๔ - ๖ จำนวน ๑ ห้อง

วลิตพงษ์ ๘/๖

1๕-๖-๖

โดยจัดที่นั่งแบบผสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ที่นั่ง

(๓) ห้องแอมเบอร์ ๒

โดยจัดที่นั่งแบบผสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ที่นั่ง

(๔) ห้องแอมเบอร์ ๓

โดยจัดที่นั่งแบบผสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ที่นั่ง

๕.๔ ห้องรับรอง

๕.๔.๑ ห้องรับรองวิทยากร

(๑) จัดทำและติดตั้ง ป้ายหรือสัญลักษณ์ที่แสดงถึงห้องรับรองวิทยากร พร้อมจัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงาน และอำนวยความสะดวกประจำห้องไม่น้อยกว่า ๒ คน

(๒) จัดให้มีชุดโต๊ะและเก้าอี้ ที่มีความเหมาะสมเพื่อรับรองวิทยากร ตามที่ สสพ. เห็นสมควร

(๓) จัดให้มีเครื่องคอมพิวเตอร์ที่สามารถรองรับไฟล์หรือโปรแกรมสำหรับการนำเสนอ เช่น PDF, power point, Word เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เครื่อง

(๔) จัดให้มีเครื่องพิมพ์ (Laser Printer) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เครื่อง ที่สามารถถ่ายเอกสารได้ พร้อมหมึกสำรอง จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชุด กระดาษขนาด A4 จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ รีม และแฟลชไดรฟ์ความจุไม่น้อยกว่า ๓๒ GB จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชิ้น เพื่อใช้ในงานห้องสัมมนาที่ สสพ. กำหนด

(๕) จัดให้มีระบบอินเทอร์เน็ต (Internet) ในรูปแบบ LAN หรือ wifi ที่มีความเร็วเพียงพอ และเหมาะสมในการอัปโหลดไฟล์นำเสนอของวิทยากร

(๖) จัดให้มีอาหาร อารหารว่าง และเครื่องดื่มสำหรับวิทยากร ที่มีความเหมาะสม และได้รับความเห็นชอบจาก สสพ. ตลอดระยะเวลาการจัดงานวันละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

๕.๔.๒ ห้องรับรองหัวหน้าส่วนราชการ

(๑) จัดทำและติดตั้ง ป้ายหรือสัญลักษณ์ที่แสดงถึงห้องรับรองหัวหน้าส่วนราชการ พร้อมจัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงาน และอำนวยความสะดวกประจำห้องไม่น้อยกว่า ๑ คน

(๒) จัดให้มีชุดโต๊ะและเก้าอี้ ที่มีความเหมาะสมเพื่อรับรองหัวหน้าส่วนราชการ ตามที่ สสพ. เห็นสมควร

(๓) จัดให้มีอาหาร อารหารว่าง และเครื่องดื่มสำหรับหัวหน้าส่วนราชการ ที่มีความเหมาะสมและได้รับความเห็นชอบจาก สสพ. ตลอดระยะเวลาการจัดงานทั้ง ๓ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด โดยต้องจัดเตรียมในวันแรกของการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗๐ ชุด

๕.๕ บุณิหรรศการ

ว.ล.ช. ๘๖๑




ห.ล.ช. ๘๖๑



๕.๕.๑ จัดทำ Directory Boards บัญชีบริหารการจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชั้น และติดตั้งในบริเวณที่ สสพ. กำหนด

๕.๕.๒ ออกแบบ ตกแต่ง และติดตั้ง บริเวณประตูทางเข้าห้องบริหารการและประตูทางออกห้องบริหารการ โดยตกแต่งด้วยไฟส่องสว่าง ชื่องาน ตราสัญลักษณ์ของงาน และตราสัญลักษณ์ของหน่วยงานร่วมจัดงาน

๕.๕.๓ ออกแบบ ตกแต่ง และติดตั้ง นิทรรศการร่วม ๓ หน่วยงาน มีรายละเอียด ดังนี้

(๑) ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๕ x ๑๕ เมตร โครงสร้างมีความสูงไม่เกิน ๕ เมตร พร้อมจัดทำป้ายชื่อแต่ละหน่วยงาน ติดตั้งไฟส่องสว่าง เดินปลั๊กไฟอย่างน้อย ๕ จุดต่อหน่วยงาน และดูแลค่าใช้จ่ายกระแสไฟฟ้าที่เกิดขึ้นภายในบูธ

(๒) จัดให้มีพื้นที่สำหรับแสดงเนื้อหาบริหารการ แสดงผลงาน

(๓) ออกแบบและจัดทำเคาเตอร์ จำนวน ๓ หน่วยงาน (สสพ. กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน และ SHAWPAT) หน่วยงานละ ๑ ชุด พร้อมเก้าอี้ ๕ ตัว พร้อมจัดให้มีโต๊ะ-เก้าอี้ สำหรับให้คำปรึกษา หน่วยงานละ ๔ ชุด ประกอบด้วย โต๊ะ ๑ ตัว และเก้าอี้ ๓ ตัว

(๔) จัดให้มีชั้นวางเอกสารหน่วยงานละ ๑ ชุด

(๕) จัดให้มีจอ LED จำนวน ที่รองรับการเชื่อมต่อแฟลชไดรฟ์ บลูทูธ และอินเตอร์เน็ต จำนวน ๓ ชุด

(๖) จัดให้มีชุดเครื่องเสียง ประกอบด้วย เครื่องขยายเสียง ตู้ลำโพงกลางแจ้ง ๑๒ นิ้ว ๒ ตัว ไมค์โครโฟนไร้สาย ไมค์ลอยคู่UHF ๑ ชุด ขาตั้งลำโพง ๑ คู่ สายลำโพงความยาว ๑๐ เมตร ๒ เส้น หรืออุปกรณ์อื่น ๆ ที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพดีกว่า หน่วยงานละ ๑ ชุด

(๗) จัดให้มีพิธีกรจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน เพื่อบรรณาการกิจและผลผลิตของ สสพ. และดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ภายในบูธบริหารการของ สสพ.

๕.๕.๔ ออกแบบ ตกแต่ง และติดตั้ง บูธบริหารการ สำนักงานประกันสังคม

(๑) ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๒ x ๑๒ เมตร โครงสร้างมีความสูงไม่เกิน ๕ เมตร พร้อมจัดทำป้ายชื่อหน่วยงาน ติดตั้งไฟส่องสว่าง เดินปลั๊กไฟอย่างน้อย ๒ จุด และดูแลค่าใช้จ่ายกระแสไฟฟ้าที่เกิดขึ้นภายในบูธ

(๒) จัดให้มีพื้นที่สำหรับแสดงเนื้อหาบริหารการ แสดงผลงาน

(๓) ออกแบบและจัดทำเคาเตอร์ พร้อมเก้าอี้ ๕ ตัว พร้อมจัดให้มีโต๊ะและเก้าอี้ สำหรับให้คำปรึกษาไม่น้อยกว่า ๔ ชุด ประกอบด้วย โต๊ะ ๑ ตัว และเก้าอี้ ๓ ตัว ต่อ ๑ นิทรรศการ

(๔) จัดให้มีชั้นวางเอกสารบริหารการละ ๑ ชุด

(๕) จัดหาพร้อมติดตั้งจอทีวี LED ที่รองรับการเชื่อมต่อแฟลชไดรฟ์ บลูทูธ อินเตอร์เน็ต และสามารถเชื่อมต่อการถ่ายทอดสดได้

วลักษณ์ ๐๖๖





๑๐๖๖



(๖) จัดให้มีชุดเครื่องเสียง ประกอบด้วย เครื่องขยายเสียง ตู้ลำโพงกลางแจ้ง ๑๒ นิ้ว ๒ ตัว ไมโครโฟนไร้สาย ไมค์ลอยคู่UHF ๑ ชุด ขาตั้งลำโพง ๑ คู่ สายลำโพงความยาว ๑๐ เมตร ๒ เส้น หรืออุปกรณ์อื่น ๆ ที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพดีกว่า นิทรรศการละ ๑ ชุด

๕.๕.๕ ออกแบบ ตกแต่ง และติดตั้งนิทรรศการกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ นิทรรศการ ดังนี้

๕.๕.๕.๑ นิทรรศการการศึกษา Education มีขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๘ x ๘ เมตร มีรายละเอียด ดังนี้ โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอรูปแบบ แนวทาง การออกแบบ วัสดุที่ใช้ และอื่น ๆ ให้ สสพ. พิจารณาเห็นชอบก่อนการดำเนินงาน

(๑) จัดให้มีป้ายสำหรับแสดงชื่อหน่วยงาน อิมงาน ชื่อสสพ. หรือสัญลักษณ์อื่นที่ สสพ.กำหนด พร้อมติดตั้งไฟส่องสว่าง หรือรูปแบบอื่นที่มีความเหมาะสมโดยต้องนำเสนอให้ สสพ.พิจารณาเห็นชอบก่อนการดำเนินงาน

(๒) จัดให้มีชุดเครื่องเสียงสำหรับใช้ภายในนิทรรศการ ชุดประกอบด้วย เครื่องขยายเสียง ตู้ลำโพงกลางแจ้ง ๑๒ นิ้ว ๒ ตัว ไมโครโฟนไร้สาย ไมค์ลอยคู่UHF ๑ ชุด ขาตั้งลำโพง ๑ คู่ สายลำโพงความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ เมตร หรือตามความเหมาะสม จำนวน ๒ เส้น หรืออุปกรณ์อื่น ๆ ที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพดีกว่าโดยต้องนำเสนอให้ สสพ. พิจารณาเห็นชอบก่อนการดำเนินงาน

(๓) เดินปลั๊กไฟอย่างน้อย ๕ จุด และดูแลค่าใช้จ่ายกระแสไฟฟ้าที่เกิดขึ้นภายในบูธ

(๔) จัดให้มีโต๊ะหรือเคาน์เตอร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด และจัดให้มีเก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่าชุดละ ๓ ตัว ที่มีความสวยงาม คงทน เคลื่อนย้ายง่าย หรือตามความเหมาะสมโดยต้องนำเสนอให้ สสพ. พิจารณาเห็นชอบก่อนการดำเนินงาน

(๕) จัดให้มีโซฟา เก้าอี้ หรือรูปแบบอื่นที่มีความเหมาะสม ไม่น้อยกว่า ๓๐ ที่นั่ง

(๖) จัดให้มีจอ LED ขนาดที่เหมาะสมกับพื้นที่ ชนิดตั้งพื้น เพื่อใช้ในการนำเสนอผลงาน หรือรูปแบบอื่นที่มีความเหมาะสมโดยต้องนำเสนอให้ สสพ. พิจารณาเห็นชอบก่อนการดำเนินงาน

(๗) จัดให้มีพื้นที่แสดงผลงานบนจอ LED กล้องไฟฟ้า Display Stand หรือ แท่นโชว์ผลงาน เช่น ภาพถ่าย โปสเตอร์ ตารางเวลาการนำเสนอผลงาน พร้อมจออธิบายผลงานในแต่ละ Display Stand หรือ แท่นโชว์ผลงาน เพื่อใช้ในการแสดงผลงานด้านวิชาการ หรือรูปแบบอื่นที่มีความเหมาะสมโดยต้องนำเสนอให้ สสพ. พิจารณาเห็นชอบก่อนการดำเนินงาน

(๘) ออกแบบและจัดทำการแสดงเนื้อหาอธิบายผลงาน

(๙) จัดให้มีจอแสดงกำหนดการกิจกรรมในพื้นที่นิทรรศการ ในแต่ละวัน

๕.๕.๕.๒ นิทรรศการสุขภาพ Health Me With T-OSH มีขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๒ x ๑๒ เมตร มีรายละเอียด ดังนี้ โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอรูปแบบ แนวทาง การออกแบบ วัสดุที่ใช้ และอื่น ๆ ให้ สสพ. พิจารณาเห็นชอบก่อนการดำเนินงาน

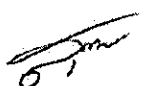
(๑) จัดให้มีป้ายสำหรับแสดงชื่อหน่วยงาน อิมงาน ชื่อสสพ. หรือสัญลักษณ์อื่นที่ สสพ.กำหนด พร้อมติดตั้งไฟส่องสว่าง หรือรูปแบบอื่นที่มีความเหมาะสมโดยต้องนำเสนอให้ สสพ.พิจารณาเห็นชอบก่อนการดำเนินงาน

BAU



วลิตพล ศรี

เดจิม



(๒) จัดให้มีจอ LED ขนาดที่เหมาะสมกับพื้นที่ หรือกล่องไฟผ้า เพื่อใช้ในการตกแต่ง นิทรรศการ หรือรูปแบบอื่นที่มีความเหมาะสมโดยต้องนำเสนอให้ สสพ.พิจารณาเห็นชอบก่อนการดำเนินงาน

(๓) จัดให้มีชุดเครื่องเสียงสำหรับใช้ภายในนิทรรศการ ประกอบด้วย เครื่องขยายเสียง ตู้ลำโพงกลางแจ้ง ๑๒ นิ้ว ๒ ตัว ไมค์โครโฟนไร้สาย ไมค์ลอยคู่ UHF ๑ ชุด ขาตั้งลำโพง ๑ คู่ สายลำโพง ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ เมตร หรือตามความเหมาะสม จำนวน ๒ เส้น หรืออุปกรณ์อื่น ๆ ที่มีความเหมาะสม และมีประสิทธิภาพดีกว่าโดยต้องนำเสนอให้ สสพ.พิจารณาเห็นชอบก่อนการดำเนินงาน

(๔) เดินปลั๊กไฟอย่างน้อย ๕ จุด และดูแลค่าใช้จ่ายกระแสไฟฟ้าที่เกิดขึ้นภายในบูธ

(๕) จัดให้มีโต๊ะหรือเคาน์เตอร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด และจัดให้มีเก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่าชุดละ ๓ ตัว ที่มีความสวยงาม คงทน เคลื่อนย้ายง่าย หรือตามความเหมาะสมโดยต้องนำเสนอให้ สสพ.พิจารณาเห็นชอบก่อนการดำเนินงาน

(๖) จัดให้มีโซฟา เก้าอี้สตูล หรือรูปแบบอื่นที่มีความเหมาะสม รองรับที่นั่งไม่น้อยกว่า ๑๐ ที่นั่ง หรือตามความเหมาะสมโดยต้องนำเสนอให้ สสพ.พิจารณาเห็นชอบก่อนการดำเนินงาน

(๗) จัดให้มีจุดรับบัตรคิวแบบอิเล็กทรอนิกส์ เช่น เครื่อง Self-Service Kiosk เครื่องปริ้นอัตโนมัติ และแสดงผลผ่านหน้าจอที่ทันสมัย เหมาะสมกับรูปแบบนิทรรศการ โดยต้องนำเสนอให้ สสพ.พิจารณาเห็นชอบก่อนการดำเนินงาน

(๘) จัดให้มีจอแสดงภาพ (TV) ที่มีความคมชัด ทันสมัย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จอ

(๙) จัดให้มีตู้หรือชั้นที่มิดชิดสำหรับเก็บอุปกรณ์ ที่มีความสวยงาม คงทน เหมาะกับรูปแบบนิทรรศการ

(๑๐) จัดให้ห้องที่มีความมิดชิด สำหรับทำการวินิจฉัยและรักษาเบื้องต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ห้อง พร้อม วัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็น เช่นเตียง โต๊ะ เก้าอี้ และผ้าปู เป็นต้นโดยต้องนำเสนอให้ สสพ. พิจารณาเห็นชอบก่อนการดำเนินงาน

(๑๑) จัดหานักกายภาพบำบัด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน พร้อมด้วยอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บริการในพื้นที่นิทรรศการสุขภาพตลอด ๓ วันจัดงาน โดยต้องนำเสนอให้ สสพ. พิจารณาเห็นชอบก่อนการดำเนินงาน

(๑๒) จัดให้มีจอแสดงกำหนดการกิจกรรมในพื้นที่นิทรรศการ ในแต่ละวัน

๕.๕.๕.๓ นิทรรศการนวัตกรรม Innovation มีขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๒ x ๑๒ เมตร มีรายละเอียด ดังนี้ โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอรูปแบบ แนวทาง การออกแบบ วัสดุที่ใช้ และอื่น ๆ ให้ สสพ. พิจารณาเห็นชอบก่อนการดำเนินงาน

(๑) จัดให้มีป้ายสำหรับแสดงชื่อหน่วยงาน ธีมงาน ชื่อสสพ. หรือสัญลักษณ์อื่นที่ สสพ.กำหนด พร้อมติดตั้งไฟส่องสว่าง หรือรูปแบบอื่นที่มีความเหมาะสมโดยต้องนำเสนอให้ สสพ.พิจารณาเห็นชอบก่อนการดำเนินงาน

(๒) จัดให้มีจอ LED ขนาดที่เหมาะสมกับพื้นที่ หรือกล่องไฟผ้า เพื่อใช้ในการตกแต่ง นิทรรศการ หรือรูปแบบอื่นที่มีความเหมาะสมโดยต้องนำเสนอให้ สสพ.พิจารณาเห็นชอบก่อนการดำเนินงาน

PA for



วิวัฒน์ ๑๖/๕

เคมโง



(๓) จัดให้มีชุดเครื่องเสียงสำหรับใช้ภายในนิทรรศการ ประกอบด้วย เครื่องขยายเสียง ตู้ลำโพงกลางแจ้ง ๑๒ นิ้ว ๒ ตัว ไมโครโฟนไร้สาย ไมค์ลอยคู่ UHF ๑ ชุด ขาตั้งลำโพง ๑ คู่ สายลำโพง ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ เมตร หรือตามความเหมาะสม จำนวน ๒ เส้น หรืออุปกรณ์อื่น ๆ ที่มีความเหมาะสม และมีประสิทธิภาพดีกว่าโดยต้องนำเสนอให้ สสพ. พิจารณาเห็นชอบก่อนการดำเนินงาน

(๔) เดินปลั๊กไฟอย่างน้อย ๕ จุด และดูแลค่าใช้จ่ายกระแสไฟฟ้าที่เกิดขึ้นภายในบูธ

(๕) จัดทำ Display Stand หรือ แท่นโชว์ผลงานนวัตกรรม ที่สามารถวางนวัตกรรม ได้จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ชุด พร้อมจออธิบายผลงานในแต่ละ Display Stand หรือ แท่นโชว์ผลงานนวัตกรรม ที่มีความสวยงาม คงทน เคลื่อนย้ายง่าย หรือรูปแบบอื่นที่มีความเหมาะสมโดยต้องนำเสนอให้ สสพ. พิจารณาเห็นชอบก่อนการดำเนินงาน

(๖) จัดให้มีโซฟา เก้าอี้ หรือรูปแบบอื่นที่มีความเหมาะสม ไม่น้อยกว่า 30 ที่นั่ง

(๗) ออกแบบและจัดทำการแสดงเนื้อหาอธิบายผลงานในรูปแบบวิดีโอ รูปภาพ หรือรูปแบบอื่นที่มีความเหมาะสม

(๘) จัดให้มีจอแสดงกำหนดการกิจกรรมในพื้นที่นิทรรศการ ในแต่ละวัน

๕.๕.๕.๔ นิทรรศการสาธิต ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๒.๖ x ๒๔ เมตร มีสาระสำคัญ ประกอบด้วย กิจกรรมสาธิตการทำงานบนที่สูงความสูง ๑๐ เมตร กิจกรรมสาธิตการทำงานในที่อับอากาศ กิจกรรมสาธิตการช่วยเหลือผู้ประสบอันตรายจากที่สูงและที่อับอากาศ กิจกรรมสาธิตการตรวจประเมินและการทำงานด้วยเครื่องจักรหนัก และการอบรมเชิงสาธิตการช่วยฟื้นคืนชีพ (CPR) พร้อมหุ่น CPR จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตัว และการใช้เครื่อง AED โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ หรือพยาบาลวิชาชีพ ตามความเห็นชอบของ สสพ. พร้อมเครื่องสาธิต AED จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ เครื่อง

๕.๕.๕.๕ จัดทำป้ายแบ่งโซนตามจุดต่าง ๆ ที่ สสพ. กำหนด

๕.๕.๕.๖ ออกแบบและจัดทำ จุดพักผ่อน Rest Area ไม่น้อยกว่า ๓ จุด ตามที่ สสพ. กำหนด

๕.๕.๖ จัดทำบูธมาตรฐาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ บูธ ขนาด ๓ x ๓ เมตร โครงสร้างมาตรฐาน ตกแต่งด้วยความสวยงาม คงทน แข็งแรง พร้อมปูพรม ภายในบูธประกอบด้วย

(๑) โต๊ะขนาดประมาณ ๐.๗๕ x ๑.๘๐ x ๐.๗๕ เมตร จำนวน ๑ ตัว และเก้าอี้ จำนวน ๒ ตัว

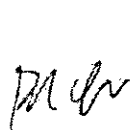
(๒) ผ้าปูโต๊ะขนาดเหมาะสมกับขนาดโต๊ะ

(๓) ถังขยะพร้อมถุงขยะ จำนวน ๑ ถัง

(๔) ไฟส่องสว่าง ๔๐ วัตต์ จำนวน ๒ หลอด

(๕) ปลั๊กไฟฟ้า ๕ แอมป์ ๒๒๐ วัตต์ จำนวน ๑ ชุด

(๖) ออกแบบและติดตั้งป้ายชื่อหน่วยงานแสดงนิทรรศการ จำนวน ๑ ป้าย (ไม่เกิน ๒๔ ตัวอักษร) และจำนวน ๒ ป้าย สำหรับคูหาหัวมุม




ว.ลัทธพงศ์ ๙๖๖.

เดวิด



๕.๕.๗ จัดทำ Exhibitor Manual (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ภาพรวมของการจัดงานทั้งหมด เพื่อแจ้งรายละเอียดและกฎระเบียบ ซึ่งมีองค์ประกอบไม่น้อยกว่า

- (๑) ตารางเวลาการปฏิบัติงาน
- (๒) กฎระเบียบของสถานที่
- (๓) กฎระเบียบและข้อควรปฏิบัติในการก่อสร้างคูหาตกแต่งพิเศษ กฎระเบียบในการประชาสัมพันธ์ และดำเนินกิจกรรมของผู้ร่วมแสดงนิทรรศการ
- (๔) กฎระเบียบและข้อควรปฏิบัติในการใช้บัตรเข้าร่วมงาน
- (๕) กฎระเบียบและข้อปฏิบัติด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

๕.๕.๘ ผู้รับจ้างจะต้องประสานงานขอข้อมูลจากทางสถานที่ เพื่อการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน อันก่อให้เกิดความปลอดภัยตามลักษณะงานตลอดระยะเวลาการทำงานในพื้นที่จัดงาน และควบคุมการดำเนินงานให้เป็นไปตามกฎระเบียบและข้อบังคับของสถานที่จัดงานอย่างเคร่งครัด และจัดให้มีการประชุมรวมผู้จัดนิทรรศการ (Exhibitor Brief) เพื่อชี้แจงรายละเอียดการแสดงผลนิทรรศการและ Exhibitor Manual ๒ ครั้ง ล่วงหน้าก่อนวันจัดงานไม่น้อยกว่า ๔๕ วัน และจัดให้มีช่องทางการติดต่อผู้จัดนิทรรศการ โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอรูปแบบให้ สสพ. เห็นชอบก่อน

๕.๕.๙ จัดให้มีการประชุมทีมระหว่างผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้าง และผู้ให้เข้าสถานที่ก่อนการจัดงาน ณ ห้องประชุมในสถานที่จัดงานในวันจัดเตรียมงาน ๑ ครั้ง โดยผู้รับจ้างต้องจัดงานห้องประชุม และจัดให้มีอาหารว่าง และเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

๕.๕.๑๐ ดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าและรับผลิตขอค่ากระแสไฟฟ้าของการดำเนินการตามขอบเขตของงาน พร้อมเงินประกันความเสียหายรวมทั้งการรื้อถอนระบบที่ได้ทำการติดตั้งทั้งหมดเพื่อส่งมอบพื้นที่คืนให้กับผู้ให้เช่า โดยไม่ก่อให้เกิดความเสียหายใด ๆ ต่อพื้นที่เช่า

๕.๕.๑๑ ออกแบบและผลิตโล่ผู้สนับสนุนการจัดงาน เพื่อใช้มอบในพิธีเปิดงาน จำนวน ๑๐ ชิ้น โดยนำเสนอรูปแบบให้ สสพ. เห็นชอบก่อน

๕.๕.๑๒ จัดให้มีอาหารกลางวัน อาหารว่าง และเครื่องดื่ม สำหรับผู้แสดงนิทรรศการภาครัฐ และสถาบันการศึกษา ตลอดระยะเวลาการจัดงาน ๓ วัน โดยจัดเตรียมไว้ในจำนวนที่สอดคล้องกับจำนวนผู้แสดงนิทรรศการ

๕.๖ เวทีกลาง และกิจกรรมในพื้นที่แสดงนิทรรศการ

๕.๖.๑ เวทีกลาง และที่เกี่ยวข้อง

(๑) ออกแบบและจัดทำเวทีกลางที่มีความมั่นคงแข็งแรง ปลอดภัย และสวยงาม สำหรับการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ในห้องแสดงนิทรรศการตามที่ สสพ. กำหนด โดยมีขนาดประมาณ กว้าง ๕ เมตร ยาว ๑๐ เมตร สูง ๑ เมตร ในรูปแบบตามที่ สสพ. เห็นสมควร




ว.ล.ก.๗๗ ๗/๕

1๐/๖/๖๖



(๒) ติดตั้งฉากหลังของเวทีด้วยจอ LED แบบ P3 ขนาดไม่น้อยกว่า ยาว ๘ เมตร x สูง ๓ เมตร หรือรูปแบบที่มีประสิทธิภาพสูงกว่า โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอให้ สสพ. เห็นชอบ และจัดให้มีโครงสร้างในรูปแบบที่มีความสอดคล้องกับ Theme การจัดงาน แสดงชื่องาน Theme การจัดงาน วันที่และสถานที่จัดงาน สัญลักษณ์ของงาน สัญลักษณ์ของหน่วยงานที่ร่วมจัดงาน

(๓) จัดให้มีอุปกรณ์ฉายภาพแบบแขวนลอย ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๐๐ นิ้ว พร้อมอุปกรณ์ติดตั้ง ที่มีความสว่างไม่น้อยกว่า ๖๐๐๐ ANSI Lumen จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด ติดตั้งบริเวณพื้นที่แสดงนิทรรศการ เพื่อแสดงภาพกิจกรรมเวทีกลาง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

(๔) ติดตั้งระบบแสง สี เสียง ที่พร้อมใช้งานสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ บนเวที โดยมีองค์ประกอบไม่น้อยกว่า ระบบเสียงและเครื่องขยายเสียงที่มีคุณภาพ เหมาะสมเพียงพอกับสภาพพื้นที่ ไมโครโฟนลอย ๒ ชุด และคลิปไมโครโฟน ๒ ชุด สำหรับผู้ดำเนินกิจกรรม เจ้าหน้าที่เทคนิคควบคุมระบบ และอำนวยความสะดวกตลอดการจัดงาน

(๕) จัดให้มีแท่นบรรยาย (Podium) ที่มีตราสัญลักษณ์ของงาน จำนวน ๑ ชิ้น

(๖) จัดเตรียมพื้นที่สำหรับผู้ชมกิจกรรมเวทีกลาง โดยมีองค์ประกอบไม่น้อยกว่า โซฟาจำนวน ๕ ตัว และเก้าอี้สำหรับผู้ชมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตัว หรือที่สอดคล้องกับพื้นที่ด้านหน้าเวที

(๗) จัดหาพิธีกรอาชีพจำนวน ๒ คน เพื่อดำเนินกิจกรรมบนเวทีตลอดการจัดงาน

(๘) จัดให้มีเจ้าหน้าที่สำหรับดูแล อำนวยความสะดวก ประสานงาน ตามช่วงเวลา กิจกรรมต่าง ๆ บนเวทีกลาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

(๙) จัดให้มีห้องรับรองบริเวณด้านข้างเวทีกลาง จำนวน ๒ ห้อง โดยมีขนาดที่เหมาะสมกับพื้นที่ หรือตามที่ สสพ. เห็นสมควร โดยมีประตูและสามารถปิดล็อกได้ พร้อมไฟส่องสว่าง ปลั๊กไฟฟ้า โต๊ะไม่น้อยกว่า ๑ ตัว และเก้าอี้ไม่น้อยกว่า ๔ ตัว ในแต่ละห้อง และจัดให้มีอาหารกลางวัน อาหารว่าง และเครื่องดื่ม ภายในห้องรับรองบริเวณข้างเวทีกลาง ตลอดการจัดงาน ไม่น้อยกว่าวันละ ๔๐ ชุด

๕.๖.๒ กิจกรรมในพื้นที่แสดงนิทรรศการ และที่เกี่ยวข้อง

(๑) จัดให้มีการบรรยายโดยวิทยากรหรือบุคคลที่มีชื่อเสียง และการแสดงกิจกรรม เพื่อสร้างบรรยากาศดึงดูดผู้ร่วมกิจกรรม ตลอดทั้ง ๓ วันจัดงาน โดยต้องนำเสนอรูปแบบและบุคลากรที่เกี่ยวข้องให้ สสพ. เห็นชอบก่อน

(๒) จัดทำแผนการควบคุมการใช้เสียงสำหรับผู้ร่วมแสดงนิทรรศการ

(๓) จัดให้มีจอแสดงกำหนดการกิจกรรมในพื้นที่นิทรรศการ ในแต่ละวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ จุด ตามที่ สสพ. กำหนด

(๔) จัดให้มีกิจกรรมการนำเสนอของผู้สนับสนุนการจัดงาน และผู้แสดงนิทรรศการที่ สสพ. กำหนด

Dr. Ph.



10566

วลักษณ์ ๑๗/๖



๕.๗ กิจกรรมสนับสนุนการจัดงาน

๕.๗.๑ ออกแบบและติดตั้งจุด Land Mark ตามแนวคำนิยาม M D C จำนวน ๑ จุด โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอรูปแบบให้ สสพท. เห็นชอบก่อน

๕.๗.๒ ออกแบบ ติดตั้ง และรื้อถอน ประตูทางเข้าห้องจัดนิทรรศการ งานความปลอดภัยและอาชีวอนามัยแห่งชาติ ครั้งที่ ๓๕ จำนวน ๑ จุด มีความกว้างไม่น้อยกว่า ๘ เมตร ความสูงไม่น้อยกว่า ๔ เมตร ด้วยวัสดุโครงสร้างที่มีความแข็งแรงและปลอดภัย และสอดคล้องกับ Theme งาน มีความทันสมัยสวยงาม และเข้ากับบรรยากาศการจัดงาน แสดงข้อความชื่องาน ตราสัญลักษณ์ของงาน และตราสัญลักษณ์ของหน่วยงานร่วมจัดงาน

๕.๗.๓ จัดทำ Mascot สัญลักษณ์ของ สสพท. จำนวน ๒ ตัว พร้อมจัดหาเจ้าหน้าที่ ๒ คน สวมใส่ Mascot เพื่อเดินประชาสัมพันธ์ภายในงาน ทั้ง ๓ วัน จำนวน ๕ รอบ อย่างน้อยรอบละ ๒๐ นาที หรือตามเวลาที่ สสพท. กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอรูปแบบของ Mascot ให้ สสพท. เห็นชอบก่อน

๕.๗.๔ ออกแบบและจัดทำสูจิบัตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ เล่ม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(๑) ขนาดเอ ๔ พับ ๒ ปกกระดาษอาร์ตมัน ๑๖๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี เคลือบฟรียชีด้าน

(๒) เนื้อในพิมพ์ ๔ สี จำนวน ๔ หน้า กระดาษอาร์ตด้าน ๑๒๐ แกรม

(๓) เนื้อในพิมพ์ ๔ สี จำนวน ๓๖ หน้า กระดาษปอนด์ ๘๐ แกรม

(๔) เข้าเล่มเย็บมุงหลังคา

(โดยรายละเอียดเนื้อหาและการออกแบบ จะต้องเสนอให้ สสพท. พิจารณาก่อน)

๕.๗.๕ ออกแบบและจัดทำบัตรเชิญแขกผู้มีเกียรติพร้อมพิมพ์ชื่อ ที่อยู่ จำนวน ๓๐๐ ใบ ที่มีรูปแบบเหมาะสมสำหรับการเชิญผู้บริหารระดับสูง และได้รับความเห็นชอบจาก สสพท. ด้วยกระดาษอาร์ตอย่างน้อย ๒๓๐ แกรม ขนาดยาว ๑๐ นิ้ว กว้าง ๗ นิ้ว (หรือขนาดตามที่ สสพท. กำหนด) พิมพ์ ๔ สี ๒ ด้าน ๒ ภาษา (ไทย-อังกฤษ) พร้อมซอง และดำเนินการจัดส่งตามรายชื่อที่ สสพท. กำหนด พร้อมทั้งนำหลักฐานการส่งแจ้งให้ สสพท. ทราบด้วย

๕.๗.๖ ออกแบบและจัดทำบัตรพร้อมสายคล้องคอ สำหรับคณะผู้จัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ใบ/ สำหรับผู้ร่วมแสดงนิทรรศการ (Exhibitor) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ใบ/ สำหรับผู้ร่วมแสดงนิทรรศการ หน่วยงานราชการ (Government) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ใบ สถานศึกษา (Institution) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ใบ และบล็อกแขนสำหรับสื่อมวลชน (Press) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น

๕.๗.๗ ให้มีการประสานงานรักษาความปลอดภัยของผู้ให้เข้าสถานที่ ตลอดทั้ง ๓ วัน เพื่อดูแลรักษาทรัพย์สินทั้งหมดภายในห้องแสดงนิทรรศการ ตั้งแต่วันเริ่มดำเนินการติดตั้งนิทรรศการจนถึงวันรื้อถอน

๕.๗.๘ ผู้รับจ้างต้องประสานงานกับสถานที่เรื่องจุดบริการปฐมพยาบาลเบื้องต้นพร้อมจุดรพรมพยาบาลฉุกเฉิน เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ผู้แสดงนิทรรศการรับทราบ

๕.๗.๙ จัดให้มีป้ายชนิดแบบตั้ง แจกกำหนดการเดินทาง ขนาดประมาณ กว้าง ๘๐ เซนติเมตร สูง ๑๘๐ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ป้าย เพื่อแสดงข้อมูลให้ผู้เข้าร่วมงานเห็นชัดเจน โดยผู้รับจ้างต้องประสานกับฝ่ายสถานที่ และแจ้งให้ สสพท. ทราบ




ว.อ.ก.น. ๑๕/๖
๑๕/๖



๕.๗.๑๐ ดำเนินการขนย้ายสิ่งของที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานไปยังสถานที่จัดงาน ทั้งขาไปและขากลับ ในวันเตรียมงานก่อนการจัดงานและหลังจากการจัดงานเสร็จสิ้น

๕.๗.๑๑ ออกแบบและจัดทำกระเป๋าสานสำหรับผู้เข้าร่วมการสัมมนาวิชาการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ใบ โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอรูปแบบให้ สสพ. คัดเลือกไม่น้อยกว่า ๕ รูปแบบ

๕.๗.๑๒ จัดหาสมุดบันทึกพร้อมปากกาสำหรับผู้เข้าร่วมการสัมมนาวิชาการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ชุด โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอรูปแบบให้ สสพ. เห็นชอบก่อน

๕.๗.๑๓ จัดให้มีห้องอำนวยความสะดวกสำหรับผู้บริหาร จำนวน ๑ ห้อง และห้องอำนวยความสะดวกสำหรับผู้จัดงานจำนวน ๒ ห้อง โดยมี รายละเอียดดังนี้

(๑) ออกแบบและจัดทำป้าย ติดบริเวณหน้าห้องให้เห็นเด่นชัด

(๒) จัดหาอุปกรณ์สำหรับใช้ภายในห้องโดยแต่ละห้อง ประกอบด้วย

- โต๊ะ ขนาดประมาณ ๑.๘๐ x ๐.๗๕ x ๑.๘๐ เมตร จำนวน ๕ ตัว เก้าอี้ ๒๐ ตัว
- ปลั๊กไฟฟ้า ๕ แอมป์ จำนวน ๖ จุด พร้อมปลั๊กต่อห่วง

๕.๗.๑๔ ออกแบบและจัดทำสติ๊กเกอร์สำหรับจำแนกประเภทผู้เข้าร่วมพิธีเปิด (ติดผู้เข้าร่วมพิธีเปิด และติดบนเก้าอี้ในพิธีเปิด) รายละเอียดดังนี้

- แหกผู้มีเกียรติ (VIP) จำนวน ๒ ชุด ชุดละไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชิ้น
- ผู้รับรางวัล Zero Accident 2023 จำนวน ๒ ชุด ชุดละไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น
- ผู้รับรางวัลนวัตกรรมฯ จำนวน ๒ ชุด ชุดละไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้น
- ผู้รับรางวัลพัฒนาสถานประกอบกิจการฯ จำนวน ๒ ชุด ชุดละไม่น้อยกว่า ๓๐ ชิ้น
- ผู้สนับสนุนการจัดงาน จำนวน ๒ ชุด ชุดละไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้น

๕.๗.๑๕ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการประกวดภาพโปสเตอร์ความปลอดภัย โดยต้องมีผู้ส่งผลงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ผลงาน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(๑) จัดให้มีแผนดำเนินการและแผนประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมประกวดชุดโปสเตอร์ความปลอดภัยในการทำงานโดยให้ สสพ.เห็นชอบก่อนดำเนินการ

(๒) จัดให้มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมประกวดชุดโปสเตอร์ความปลอดภัยในการทำงานทางสื่อต่างๆ อาทิ สื่อออนไลน์ โทรทัศน์ โปสเตอร์ โดยให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย

(๓) จัดให้มีการส่งจดหมายเชิญชวน ประชาสัมพันธ์ ถึงสถาบันการศึกษา ที่มีการเรียนการสอนที่สอดคล้องด้านอาชีวอนามัยความปลอดภัยในการทำงาน หรือการออกแบบสื่อ และฯลฯ

(๔) จัดทำรายละเอียดคำอธิบายเนื้อหาตามหัวข้อการประกวดตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด เพื่อเป็นเอกสารประกอบให้กับผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

(๕) ดำเนินการกำหนดแนวทางการรับผลงานของผู้ส่งเข้าประกวด ซึ่งสามารถอำนวยความสะดวกให้กับผู้เข้าประกวด

(๖) จัดส่งผลงานของผู้เข้าประกวดให้กับผู้ว่าจ้าง โดยผู้ว่าจ้างจะเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการตั้งคณะกรรมการเพื่อตัดสินผลงาน




วรลักษณ์ ๘/๖/๖
๒๕๖๖



(๗) ดำเนินการแจ้งผล และจัดพิธีมอบรางวัลภายในงาน โดยผู้รับจ้างเป็นผู้จ่ายเงินรางวัล

(๘) จัดนิทรรศการแสดงผลงานของผู้ที่ได้รับรางวัล และกิจกรรมการประกวด

๕.๗.๑๖ จัดวิทยุสื่อสารคลื่นความถี่ ๒๗ MHz (เครื่องแดง) และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น หูฟังพร้อมไมโครโฟน เสาคอข่ายยาว แบตเตอรี่สำรอง และ แท่นชาร์จ เป็นต้น หรือรูปแบบอื่นที่มีความเหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ เครื่อง เพื่อใช้งานตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๕.๗.๑๗ จัดให้มีจุดถ่ายภาพ Photo Shoot ไม่น้อยกว่า ๓ จุด

๕.๗.๑๘ จัดทำรายงานการประเมินผลจัดงานความปลอดภัยและอาชีวอนามัยแห่งชาติ ครั้งที่ ๓๕ ประจำปี ๒๕๖๖ จำนวน ๒๐ เล่ม พร้อมรูปแบบไฟล์ Word และ PDF บันทึกลงแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๒ ชิ้น

๕.๘ การประชาสัมพันธ์

๕.๘.๑ ผู้รับจ้างต้องให้บริการในการวางแผนการดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ของงาน "ความปลอดภัยอาชีวอนามัยแห่งชาติ ครั้งที่ ๓๕ ประจำปี ๒๕๖๖ ภายใต้แนวคิด "ร่วมสร้างวัฒนธรรมเชิงป้องกัน สู่ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และความผาสุกที่ยั่งยืน ปี ๒๕๖๖ (Forward Culture of Prevention for Safety Thailand)

๕.๘.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ของงาน "ความปลอดภัยอาชีวอนามัยแห่งชาติ ครั้งที่ ๓๕ ประจำปี ๒๕๖๖ ภายใต้แนวคิด "ร่วมสร้างวัฒนธรรมเชิงป้องกัน สู่ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และความผาสุกที่ยั่งยืน ปี ๒๕๖๖ (Forward Culture of Prevention for Safety Thailand) ให้ครอบคลุมทุกสื่อที่สอดคล้องและเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงการจัดกิจกรรมทางการตลาด (market place) ตั้งแต่ช่วงก่อนวันจัดงาน วันจัดงาน และหลังวันจัดงาน

๕.๘.๒.๑ การประชาสัมพันธ์ช่วงก่อนวันจัดงาน

(๑) ดำเนินการจัดทำจดหมายเชิญสื่อมวลชนทุกแขนง ประกอบด้วยโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์สื่อออนไลน์ โดยจะต้องมีสื่อมวลชนมาร่วมทำข่าวไม่น้อยกว่า ๒๐ แห่ง และมีการเผยแพร่ข่าวไม่น้อยกว่า ๓๐ แห่ง ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องนำเสนอรายชื่อสื่อมวลชนที่จะเชิญให้ สสปท. พิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการ และจัดทำเอกสารข่าว Press kit นำเสนอรายละเอียดภาพรวมของการจัดงาน

(๒) การผลิตสื่อบูชาและนำไปเผยแพร่

(๒.๑) ผู้รับจ้างต้องวิเคราะห์และนำเสนอแผนการดำเนินการสื่อสารผ่านสื่อโทรทัศน์ในภาพรวม เพื่อนำเสนอแนวทางการผลิตสื่อ ตลอดจนถึงช่องทางที่มาสื่อที่ผลิตไปออกอากาศ เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดงานความปลอดภัยอาชีวอนามัยแห่งชาติ ครั้งที่ ๓๕ ประจำปี ๒๕๖๖ ภายใต้แนวคิด "ร่วมสร้างวัฒนธรรมเชิงป้องกัน สู่ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และความผาสุกที่ยั่งยืนปี ๒๕๖๖ (Forward Culture of Prevention for Safety Thailand)"

(๒.๒) ดำเนินการผลิตสื่อบูชาผ่านทางรายการโทรทัศน์(ทีวีดิจิทัล) จำนวนอย่างน้อย ๒ ตอน ความยาวตอนละไม่เกิน ๒ นาที และดำเนินการติดต่อสื่อบูชาแต่ละตอนให้มีความยาวตอนละไม่ต่ำกว่า ๒ นาทีสำหรับเผยแพร่ต่อทางสื่อออนไลน์ ทั้งนี้ สื่อบูชาที่ผลิต




ว.ลัดขันธ์ ศรีใจ
๑๕ มิ.ย. ๖๖



ต้องมีรูปแบบที่น่าสนใจ ดึงดูดให้ผู้ชมรู้สึกได้รับประโยชน์จาก “งานความปลอดภัย อาชีวอนามัยแห่งชาติ ครั้งที่ ๓๕ ประจำปี ๒๕๖๖”

(๒.๓) ดำเนินการเผยแพร่สื่อบุคคลที่ติดต่อใหม่ให้มีความยาวไม่ต่ำกว่า ๒ นาที ตามข้อ (๒.๒) ทางบัญชีไลน์ทางการ หรือ Line Official Account ของสำนักข่าวที่มียอดผู้ติดตามไม่ต่ำกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ราย จำนวน ๓ บัญชี และเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ช่องทางต่าง ๆ ของสำนักข่าวดังกล่าว เช่น Facebook YouTube หรือ Website เป็นต้น

(๓) ออกแบบผลิตสื่อออนไลน์และเผยแพร่

(๓.๑) ดำเนินการผลิตชิ้นงานเพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อ Social Online ในรูปแบบ Infographic จำนวน ๕ ชิ้น และคลิปวิดีโอ จำนวน ๓ คลิป โดยแบ่งเป็นคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ เชิญชวนผู้มาร่วมงาน ๒ คลิป และคลิปวิดีโอที่มี Influencer หรือผู้มีอิทธิพลทางสื่อออนไลน์เป็นผู้นำเสนอ จำนวน ๑ ชิ้น โดยมีเป้าหมาย เพื่อกระตุ้นให้ ผู้เข้าร่วมงานที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย หน่วยงานภาครัฐ และประชาชนทั่วไป เกิดความสนใจ

(๓.๒) ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ข่าว ในสื่อออนไลน์ โดยเผยแพร่ในสื่อออนไลน์ของหนังสือพิมพ์ หรือเพจอื่น ๆ ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๒๕๐,๐๐๐ คน อาทิ ไทยรัฐออนไลน์ เดลินิวส์ออนไลน์ ข่าวสดออนไลน์ โพสต์ทูเดย์ หรือ ไลน์ทูเดย์

(๔) ออกแบบและผลิตสื่อกลางแจ้งและเผยแพร่

(๔.๑) ดำเนินการออกแบบและผลิตป้ายประชาสัมพันธ์ ดังนี้

(๔.๑.๑) ป้ายไวนิล Inkjet Outdoor ขนาด ๒๕๐ x ๕๐๐ เซนติเมตร พร้อมโครงสร้างเหล็กรองรับป้ายผ้า และไฟติดตั้งส่องสว่าง อย่างน้อย ๒ ดวง และต้องมีอุปกรณ์ตั้งเวลาเปิด - ปิดไฟอัตโนมัติ โดยติดตั้งบริเวณกระทรวงแรงงาน ตามจุดที่ผู้ว่าจ้างกำหนด จำนวน ๑ ป้าย ทั้งนี้ จะต้องให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาเห็นชอบก่อนการผลิต ซึ่งหากมีการแก้ไข ผู้รับจ้างผลิตจะต้องพร้อมรับไปแก้ไขทันที และส่งกลับตามวันเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

(๔.๑.๒) ป้ายไวนิล ขนาด ๓x๖ เมตร พร้อมโครงหรือรูปแบบอื่นที่เหมาะสมและติดตั้งบริเวณนิคมอุตสาหกรรมหรือพื้นที่ที่ สสพ. กำหนด ก่อนวันจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ป้าย ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบในส่วนของการนำป้าย หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการ

(๔.๑.๓) ป้ายประชาสัมพันธ์ Standby ขนาด ๐.๕๐ X ๑.๒๐ หรือขนาดอื่นที่เหมาะสม ติดตั้งบริเวณที่ สสพ. กำหนด (ภายในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้น

(๔.๒) ดำเนินการออกแบบและจัดทำสื่อโฆษณาบนป้าย Billboard หรือ Digital Billboard หากเป็น Digital Billboard ผู้รับจ้างต้องออกแบบผลิตโฆษณาความยาวไม่น้อยกว่า ๒๐ วินาที และหมุนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง/ชั่วโมง จำนวน ๕ ป้าย

๔.๔.๒.๒ การประชาสัมพันธ์ช่วงวันจัดงาน (On Show)

(๑) จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ต้อนรับ ลงทะเบียน และดูแลสื่อมวลชน

(๒) จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ประสานงานสื่อมวลชน เพื่ออำนวยความสะดวกในเรื่องต่างๆ เช่น การขอเข้าสัมภาษณ์ การให้ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดงาน เป็นต้น

ว.ล.ค.ค.ค. ๘/๖/๖
๑๘/๖/๖

- (๓) ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ข่าวดำเนินการผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) โดยสรุปภาพรวมสำคัญของแต่ละวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้น ต่อวัน
- (๔) ดำเนินการถ่ายทำและผลิตสื่อวีดิทัศน์ เพื่อเชิญชวน Exhibitor และ Visitor เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์งานครั้งต่อไป ความยาวไม่เกิน ๓ นาที ทั้งนี้ หากมีเสียงการบรรยาย ผู้รับจ้างต้องจัดทำ Subtitle ภาษาอังกฤษ
- (๕) ดำเนินการถ่ายภาพนิ่ง พิธีเปิด บรรยากาศภายในงาน ทั้งในพื้นที่ห้องเรียนสัมมนา และบุรณิทธการ ตลอดทั้ง ๓ วัน และผู้รับจ้างต้องมีการเก็บภาพนิ่งและภาพวิดีโอมุมสูง เพื่อเก็บภาพบรรยากาศของงาน
- (๖) จัดทำวีดิทัศน์สรุปภาพรวมการจัดงานทั้งในส่วนของพิธีเปิดงาน สัมมนาและ นิทรรศการทั้ง ๓ วัน (วันละ ๑ ชิ้น) โดยดึงจุดเด่น/จุดสำคัญ (Highlight) ในแต่ละช่วงมาเรียบเรียงเพื่อประชาสัมพันธ์ในระหว่างการจัดงาน ความยาวไม่เกิน ๑.๓๐ นาที หรือตามที่ สสปท. กำหนด โดยมีอุปกรณ์รายละเอียด ดังนี้
- ใช้กล้องถ่ายจำนวนอย่างน้อย ๒ ตัว
 - มีอุปกรณ์บันทึกเสียง (Sound Record) ที่มีคุณภาพ
 - มีอุปกรณ์ช่วยให้ภาพไม่สั่นไหว
 - จัดให้มีดนตรีประกอบและ Sound effect ต่าง ๆ
 - ดำเนินการตัดต่อวิดีโอและงานด้านภาพพิเศษ เทคนิคพิเศษต่าง ๆ ให้มีความเหมาะสมกับเนื้อหา โดยใช้โปรแกรมตัดต่อที่ได้มาตรฐาน เช่น Adobe Premier pro, Adobe After Effect เป็นต้น และผู้รับจ้างต้องดำเนินการเผยแพร่ ในสื่อออนไลน์ของหนังสือพิมพ์ หรือเพจอื่น ๆ ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๒๕๐,๐๐๐ คน อาทิ ไทยรัฐออนไลน์ เดลินิวส์ออนไลน์ ข่าวสดออนไลน์ โพสต์ทูเดย์ หรือ โลกทูเดย์ โดยผู้รับจ้างจะต้องลงภายในไม่เกิน ๒๔ ชั่วโมง
- (๗) ดำเนินการออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบออนไลน์ในสื่อต่าง ๆ ของ สสปท. โดยจัดทำในรูปแบบ Artwork ในรูปแบบรูปภาพ จำนวน ๓ ภาพ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องออกแบบ Artwork ดังกล่าว จำนวนอย่างน้อย ๓ รูปแบบต่อ ๑ Artwork
- (๘) จัดให้มีการถ่ายทอดสดกิจกรรมในงานทุกวัน เช่น แนะนำบุรณิทธการ กิจกรรมสาธิต กิจกรรมเวทีกลาง เป็นต้น โดยทีมถ่ายทอดสด Outside Broadcasting Switching ด้วยระบบ Full HD จำนวนกล้องไม่น้อยกว่า ๒ ตัว พร้อมทีมงานช่างภาพจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน เพื่อเผยแพร่ภาพผ่านเพจเฟสบุ๊คของหน่วยงานและเพจเฟสบุ๊คที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๒๕๐,๐๐๐ คน พร้อมทั้งมี Influencer หรือผู้มีอิทธิพลทางออนไลน์ เป็นผู้ดำเนินรายการ วันละ ๑ รอบ ตลอดทั้ง ๓ วัน พร้อมทั้งส่งมอบไฟล์วิดีโอที่ได้ถ่ายทอดสดทุกวันดังกล่าว แก่ สสปท.
- (๙) ผู้รับจ้างต้องประสานหน่วยงานภายนอก หรือสถาบันการศึกษา ที่ สสปท.กำหนด เข้าร่วมงาน โดยผู้รับจ้างต้องจัดให้มีอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมงานที่ได้รับเชิญ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน ตลอดการจัดงาน
- (๑๐) ป้ายประชาสัมพันธ์ วัสดุ Inkjet ติดตั้งบริเวณพื้นที่การจัดงานระหว่างวันที่ ๑๑-๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ (ผู้รับจ้างประสานกับทางสถานที่จัดงาน) ตามรายละเอียดไม่น้อยกว่า




ว.ลัดขันธ์ ๑๖/๖
1๒๖๘๖



รายละเอียดต่อไป นี้ หรือตามที่ สสพท. เห็นสมควร โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอสถานที่ให้ สสพท. พิจารณาก่อนทำการประชาสัมพันธ์

๑. พื้นที่ติดตั้งป้ายสื่อประชาสัมพันธ์งาน บริเวณทางเท้า ถนนเส้น วงเวียนอิมแพ็ค - แยกรอยัล จูบิลีสำหรับติดตั้งป้าย ขนาด ๑.๒ X ๒.๔๔ เมตร จำนวน ๑ ป้าย
๒. พื้นที่ติดตั้งป้ายสื่อประชาสัมพันธ์งาน บริเวณทางเท้า ถนนเส้น แยกรอยัล จูบิลี - แยกอารีนาสำหรับติดตั้งป้าย ขนาด ๑.๒ X ๒.๔๔ เมตร จำนวน ๑ ป้าย
๓. พื้นที่ติดตั้งป้ายสื่อประชาสัมพันธ์งาน บริเวณทางเท้า ด้านหลังอิมแพ็ค เอ็กซ์บิชั่นเซ็นเตอร์ อาคาร ๙-๑๒ สำหรับติดตั้งป้าย ขนาด ๑.๒ X ๒.๔๔ เมตร จำนวน ๒ ป้าย
๔. พื้นที่ติดตั้งป้ายสื่อประชาสัมพันธ์งาน บริเวณทางเท้า ถนนแยกอิมแพ็ค ฟอรั่ม - ผิงตันเคอร์โคมสำหรับติดตั้งป้าย ขนาด ๑.๒ X ๒.๔๔ เมตร จำนวน ๑ ป้าย
๕. พื้นที่ติดตั้งป้ายสื่อประชาสัมพันธ์งาน บริเวณแยก รอยัล จูบิลี สำหรับติดตั้งป้าย ขนาด ๑.๒ X ๒.๔๔ เมตร จำนวน ๑ ป้าย
๖. พื้นที่ติดตั้งป้ายสื่อประชาสัมพันธ์งาน บริเวณถนน บริเวณทางเท้าหลังรั้วอิมแพ็ค เอ็กซ์บิชั่นเซ็นเตอร์ อาคาร ๑๒ สำหรับติดตั้งป้าย ขนาด ๑.๒ X ๒.๔๔ เมตร จำนวน ๑ ป้าย
๗. พื้นที่ติดตั้งป้ายสื่อประชาสัมพันธ์งาน บริเวณถนน บริเวณถนน เส้นติวานนท์ - แยกอิมแพ็คฟอรั่มสำหรับติดตั้งป้าย ขนาด ๑.๒ X ๒.๔๔ เมตร จำนวน ๒ ป้าย
๘. พื้นที่ติดตั้งป้ายสื่อประชาสัมพันธ์งาน บริเวณถนน แยกเขาสวนกวาง - แยกอิมแพ็คฟอรั่ม (ด้านหน้าลานจอดรถเลสาบ) สำหรับติดตั้งป้าย ขนาด ๑.๒ X ๒.๔๔ เมตร จำนวน ๒ ป้าย
๙. พื้นที่ติดตั้งป้ายสื่อประชาสัมพันธ์งาน ถนนเส้นบอนด์สตรีท ติวานนท์ - แยกเขาสวนกวาง อิมแพ็ค สำหรับติดตั้งป้าย ขนาด ๑.๒ X ๑.๒ เมตร จำนวน ๒ ป้าย
๑๐. พื้นที่ติดตั้งป้ายสื่อประชาสัมพันธ์งาน บริเวณหน้าประตูจากลานจอดรถ P๑ เข้า เอเทรียม ๑ เอสำหรับติดตั้งป้าย ขนาด ๑.๒ X ๒.๔๔ เมตร จำนวน ๑ ป้าย
๑๑. พื้นที่ติดตั้งป้ายสื่อประชาสัมพันธ์งาน บริเวณหน้าประตูจากลานจอดรถ P๑ เข้า เอเทรียม ๓ สำหรับติดตั้งป้าย ขนาด ๑.๒ X ๒.๔๔ เมตร จำนวน ๑ ป้าย
๑๒. พื้นที่ติดตั้งป้ายสื่อประชาสัมพันธ์งาน บริเวณหน้าประตูทางเข้า สกาย คิซเช่น หน้าลิบบิอิมแพ็ค เอ็กซ์บิชั่นเซ็นเตอร์ อาคาร ๘ สำหรับติดตั้งป้าย ขนาด ๑.๒ X ๒.๔๔ เมตร จำนวน ๑ ป้าย
๑๓. พื้นที่ติดตั้งป้ายสื่อประชาสัมพันธ์งาน บริเวณหน้าประตูกระจก Drop off อาคาร ๑๒ สำหรับติดตั้งป้าย ขนาด ๘.๕ X ๓.๖ เมตร จำนวน ๑ ป้าย
๑๔. พื้นที่ติดตั้งป้ายสื่อประชาสัมพันธ์งาน บริเวณหน้าประตูกระจก Drop off อาคาร ๑๒ สำหรับติดตั้งป้าย ขนาด ๑.๕ X ๒.๒ เมตร จำนวน ๑ ป้าย
๑๕. พื้นที่ติดตั้งป้ายสื่อประชาสัมพันธ์งาน บริเวณด้านหน้าอาคารอิมแพ็ค ชาเลนเจอร์ ตำแหน่ง อาคาร (โคเวต้าอิมแพ็ค เอ็กซ์บิชั่นอาคาร ๑๒) สำหรับติดตั้งป้าย ขนาด ๑.๕ X ๒.๒ เมตร จำนวน ๑ ป้าย




ว.กฤษณ์ ๐๙/๖
๑๕๖๔-



๑๖. พื้นที่ติดตั้งป้ายสื่อประชาสัมพันธ์งาน บริเวณโครงสร้างอิมแพ็ค อ. ปากทาง
แจ้งวัฒนะ (โคเวต้าอิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น อาคาร ๑๑) สำหรับติดตั้งป้าย ขนาด ๓.๖ X ๖.๐ เมตร จำนวน ๑ ป้าย,

๑๗. พื้นที่ติดตั้งป้ายสื่อประชาสัมพันธ์งาน บริเวณโครงสร้างอิมแพ็ค อ. ปากทาง
แจ้งวัฒนะ (โคเวต้าอิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น อาคาร ๑๒) สำหรับติดตั้งป้าย ขนาด ๓.๖ X ๖.๐ เมตร จำนวน ๑ ป้าย

๕.๘.๒.๓ การประชาสัมพันธ์และการติดตามงานช่วงหลังการจัดงาน (Post - Event)

- (๑) ดำเนินการติดตาม (Monitoring) การเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) ภาพข่าว
ประชาสัมพันธ์ (Photo Release) ที่ได้เผยแพร่ทั้งหมด จากสื่อมวลชนทุกแขนงทั้งสื่อ
โทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ และจัดทำสรุปเป็นรูปเล่มรายงาน
- (๒) จัดทำรายงานสรุปผลดำเนินงานสื่อมวลชนที่ระบุงานที่ดำเนินการครบถ้วนตามขอบเขต พร้อม
ทั้งรายชื่อสื่อมวลชนที่ลงทะเบียนเข้ามา และรายชื่อที่นำเสนอ Press & Photo Release
รวมถึงต้องมีรายงาน News Clipping รวบรวมสื่อทุกช่องทางเพื่อนำส่ง สสปท.
- (๓) จัดทำวีดิทัศน์สรุปภาพรวมการจัดงานทั้งในส่วนของผู้เปิดงาน สัมมนาและ นิทรรศการทั้ง ๓
วัน โดยดึงจุดเด่น/จุดสำคัญ (Highlight) ในแต่ละช่วงมาเรียบเรียงเพื่อประชาสัมพันธ์
หลังจากจบงาน ความยาว ๔-๖ นาที
- (๔) จัดส่งมอบงานภาพนิ่ง ภาพเบื้องหลังและวีดิทัศน์ ภายในงาน โดยบรรจุใน External HD หรือ
รูปแบบที่ สสปท. เห็นสมควร จำนวน ๒ ชุด
- (๕) ดำเนินการจัดทำออกแบบ One Page /Quote คำพูดที่สำคัญ น่าสนใจและสอดคล้องกับ
บริบท พร้อมภาพประกอบของผู้พูด ไม่น้อยกว่า ๑๒ ชิ้น ที่สามารถเผยแพร่ในสื่อออนไลน์
ของ สสปท.

๕.๙ การส่งมอบงาน

๕.๙.๑ ส่งมอบภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

- (๑) แผนปฏิบัติงาน ตามข้อ ๕.๑ (๑)
- (๒) แผนการประชาสัมพันธ์ ตามข้อ ๕.๘.๒

๕.๙.๒ ส่งมอบภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

- (๑) นำเสนอรูปแบบแนวคิด และการออกแบบ ตามข้อ ๕.๒ - ๕.๘
- (๒) Exhibitor Manual
- (๓) Video Presentation
- (๔) สัญลักษณ์สำหรับประธานในพิธีและแขกผู้มีเกียรติที่มีความสำคัญ
- (๕) ของที่ระลึกสำหรับประธานในพิธี และผู้สนับสนุนการจัดงาน
- (๖) ออกแบบชุดถ่ายภาพผู้รับรางวัล
- (๗) ออกแบบภาพแสดงรายชื่อของสถานประกอบการที่ได้รับรางวัล
- (๘) ออกแบบป้ายแสดงหัวข้อ และกำหนดการสัมมนาวิชาการ
- (๙) ออกแบบป้ายแสดงชื่อวิทยากร




วรดิษฐ์ ๑๗/๖

๑๗/๖



(๑๐) ออกแบบสูจิบัตร

(๑๑) ออกแบบบัตรเชิญแขกผู้มีเกียรติ

๕.๔.๓ ส่งมอบภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

(๑) รูปแบบและภาพจำลองเวทีพิธีเปิด และพิธีมอบรางวัล ตามข้อ ๕.๒.๑

(๒) สูจิบัตร

(๓) บัตรเชิญแขกผู้มีเกียรติ

(๔) รูปแบบและภาพจำลองบูธนิทรรศการ

(๕) รูปแบบและภาพจำลองประตูทางเข้าห้องจัดนิทรรศการ

(๖) Mascot สัญลักษณ์ของ สสปท.

(๗) บัตรพร้อมสายคล้องคอ และปลอกแขน

(๘) รายงานการประชาสัมพันธ์ช่วงก่อนวันจัดงาน

๕.๔.๕ ส่งมอบในวันจัดเตรียมงาน (๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖)

(๑) กระเป๋าเอกสารสำหรับผู้เข้าร่วมการสัมมนาวิชาการ

(๒) สมุดบันทึกพร้อมปากกาสำหรับผู้เข้าร่วมการสัมมนาวิชาการ

(๓) สติกเกอร์สำหรับจำแนกประเภทผู้เข้าร่วมพิธีเปิด

๕.๔.๖ ส่งมอบในวันจัดงานวันแรก (๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๖)

(๑) พิธีเปิดงาน

(๒) ห้องประชุมสัมมนาวิชาการ

(๓) ห้องรับรอง

(๔) บูธนิทรรศการ

(๕) เวทีกลาง

(๖) กิจกรรมสนับสนุนการจัดงาน

(๗) การประชาสัมพันธ์ช่วงวันจัดงาน (On Show)

(๘) ภาพนิ่งและวิดีโอในช่วงพิธีเปิด และพิธีมอบรางวัล

(๙) รายชื่อ และช่องทางติดต่อผู้ประสานงานในแต่ละจุดของงาน

๕.๔.๗ ส่งมอบหลังจากเสร็จสิ้นการจัดงาน (๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๖)

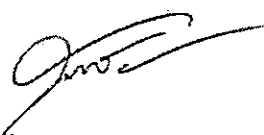
(๑) ส่งมอบพื้นที่คืนให้แก่ผู้ให้เช่าสถานที่จัดงาน

(๒) ภาพนิ่งและวิดีโอบรรยากาศภายในงาน

๕.๔.๘ ส่งมอบภายใน ๓๐ วัน หลังจากเสร็จสิ้นการจัดงาน

(๑) รายงานการประชาสัมพันธ์และการติดตามงานช่วงหลังการจัดงาน (Post - Event)

(๒) รายงานการประเมินผลจัดงาน

วรดิษฐ์ ศรี

เฉลิม



๖. ระยะเวลาการดำเนินการ

๖.๑ ระยะเวลาดำเนินการนับจากวันที่ลงนามในสัญญา - วันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๖

๖.๒ กำหนดการจัดงาน น. ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี

(๑) วันจัดเตรียมงานระหว่างวันอังคารที่ ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖ - วันพุธที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๘.๐๐ - ๒๔.๐๐ น.

(๒) วันจัดงานระหว่างวันพฤหัสบดีที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๖ - วันเสาร์ที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๗.๐๐ - ๑๙.๐๐ น.

(๓) วันรื้อถอนวันเสาร์ที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ - วันอาทิตย์ ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ก่อนเวลา ๐๖.๐๐ น.

๗. เงื่อนไขการชำระเงิน

สสพท. จะจ่ายเงินค่าจ้างให้กับผู้เสนอราคา เมื่อผู้เสนอราคาได้ส่งมอบงาน และคณะกรรมการได้รับมอบงานในแต่ละงวดถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาที่กำหนด โดยกำหนดการจ่ายเงินเป็น ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ร้อยละ ๓๐ ของมูลค่าสัญญา ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตามข้อ ๕.๙.๑ - ๕.๙.๒

งวดที่ ๒ ร้อยละ ๕๐ ของมูลค่าสัญญา ภายในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๖ เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตามข้อ ๕.๙.๓ - ๕.๙.๔

งวดที่ ๓ ร้อยละ ๓๐ ของมูลค่าสัญญา ภายในวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๖ เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตามข้อ ๕.๙.๕ - ๕.๙.๘

๘. การยื่นเสนอและหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

ผู้เสนอราคาจะต้องยื่นซองประกวดราคาเข้ามานำเสนอรายละเอียดต่อ สสพท. ดังนี้

สสพท. จะพิจารณามลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา และจะพิจารณาจากกรารวม

ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ สสพท. จะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้ คะแนนตามปัจจัยหลัก และน้ำหนักร้อยละที่กำหนด โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับ ร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

๘.๑ พิจารณาราคาที่ยื่นเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐ (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน)

(๑) ผู้เสนอราคาต่ำสุดจะได้คะแนน ๑๐๐ คะแนน

(๒) ผู้เสนอราคารายอื่นจะคิดจากสูตรการคำนวณ ดังนี้

คะแนน = $100 - \frac{(\text{ราคาของผู้เสนอราคารายอื่น} - \text{ราคาต่ำสุด}) \times 100}{\text{ราคาต่ำสุด}}$

ราคาต่ำสุด

ตัวอย่างการคำนวณ




ว.ดิศพล ๑๖/๕

เลขาฯ



ผู้เสนอราคา A เสนอราคาต่ำสุด ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท ได้ ๑๐๐ คะแนน

ผู้เสนอราคา B เสนอราคา ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท

ผู้เสนอราคา C เสนอราคา ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

$$\text{๑. คะแนนผู้เสนอราคา B} = 100 - \frac{(4,500,000 - 4,000,000) \times 100}{4,000,000}$$

$$= 100 - 12.5$$

$$= 87.5 \text{ คะแนน}$$

$$\text{๒. คะแนนผู้เสนอราคา C} = 100 - \frac{(5,000,000 - 4,000,000) \times 100}{4,000,000}$$

$$= 100 - 25$$

$$= 75 \text{ คะแนน}$$

๘.๒ พิจารณาข้อเสนอด้านคุณภาพหรือข้อเสนอทางเทคนิคที่นำเสนอ และคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อ สสพ. กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

รายการ	คะแนน
๑. แนวคิดการออกแบบนิทรรศการ ภายใต้ทีมงาน ช้อย่อย ๓ ข้อ <ul style="list-style-type: none"> - แนวคิดการออกแบบนิทรรศการสอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน ๑๐ คะแนน - รูปแบบของนิทรรศการเหมาะสมกับแนวคิดการจัดงาน ๑๐ คะแนน - มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สวยงาน ทันสมัย ๕ คะแนน 	๒๕
๒. แนวคิดรูปแบบการตกแต่งเวที และกิมมิกในพิธีเปิด ช้อย่อย ๓ ข้อ <ul style="list-style-type: none"> - แนวคิดรูปแบบการตกแต่งเวที และกิมมิกในพิธีเปิดสอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน 10 คะแนน - รูปแบบการตกแต่งเวทีและกิมมิกในพิธีเปิด มีความเหมาะสมกับแนวคิดการจัดงาน และมีการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ 10 คะแนน - มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สวยงาน ทันสมัย 5 คะแนน 	๒๕
๓. การออกแบบและผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์การจัดงาน ช้อย่อย ๓ ข้อ <ul style="list-style-type: none"> - การออกแบบและผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์การจัดงาน สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน ๕ คะแนน - รูปแบบของสื่อในการประชาสัมพันธ์การจัดงานมีความหลากหลายและเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ๕ คะแนน - มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สวยงาน ทันสมัย ๕ คะแนน 	๑๕

PA



ว.ค.ค. ๗ ๗/๖
1๕๖๖



<p>๔. แผนการประชาสัมพันธ์พร้อมช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่ได้รับความนิยม ข้อย่อย ๓ ข้อ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหลากหลายของช่องทางการประชาสัมพันธ์ (Online, Offline) ๕ คะแนน - ช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่ได้รับความนิยม (Online, Offline) ๕ คะแนน - มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สวยงาม ทันสมัย ๕ คะแนน 	๑๕
<p>๕. แผนการดำเนินงานและความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน ข้อย่อย ๒ ข้อ</p> <ul style="list-style-type: none"> - แผนการดำเนินงานสอดคล้องกับแนวคิดและวัตถุประสงค์การจัดงาน ๕ คะแนน - ความพร้อมของบุคลากรและเทคโนโลยี อุปกรณ์ที่นำมาใช้ ๕ คะแนน 	๑๐
<p>๖. ประสิทธิภาพการทำงานและผู้รับผิดชอบในแต่ละด้าน ข้อย่อย ๒ ข้อ</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนสัญญา ๕ คะแนน - มูลค่าของวงเงินสัญญา ๕ คะแนน 	๑๐
รวม	๑๐๐

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องจัดทำเอกสารประกอบการนำเสนอและหลักฐานอื่นที่เกี่ยวข้อง ตามรายการที่แสดงไว้ในตารางข้างต้น โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอด้านคุณภาพต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ .pptx และไฟล์ .pdf และรูปแบบเล่มรายงานไม่น้อยกว่า ๕ เล่ม กำหนดระยะเวลาการนำเสนอรายละเอียดไม่เกิน ๑๐ นาที มีหัวข้อการนำเสนอ ดังนี้

(๑) แนวคิดการออกแบบนิทรรศการ ภายใต้ธีมงาน ได้แก่

- นิทรรศการ ๓ หน่วยงาน
- นิทรรศการ สำนักงานประกันสังคม
- นิทรรศการ โซน Health Me With T-OSH
- นิทรรศการ โซน Education
- นิทรรศการ โซน Innovation
- ลานสาธิต
- จุดพักผ่อน
- จุด Land Mark
- จุดรับของรางวัล
- ทางเข้านิทรรศการ
- เวทีกลางและกิจกรรม
- รูปแบบนิทรรศการมาตรฐานขนาด ๓ x ๓ เมตร

(๒) แนวคิด รูปแบบการตกแต่งเวที และกิมมิกในพิธีเปิด

(๓) การออกแบบและผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์การจัดงาน

(๔) แผนการประชาสัมพันธ์พร้อมช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่ได้รับความนิยม

๒๕

๒๕

๒๕

๒๕

๒๕

(๕) แผนการดำเนินงานและความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน

(๖) ประสบการณ์การทำงานและผู้รับผิดชอบในแต่ละด้าน

๘.๓ คณะกรรมการจะพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอด้านคุณภาพหรือข้อเสนอทางเทคนิค และข้อเสนออื่นของผู้เข้าเสนอราคาทุกราย ทั้งนี้ผู้ผ่านการพิจารณาจะต้องมีคะแนนรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ โดยนำคะแนนข้อ ๘.๑ และ ๘.๒ มารวมกัน เพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคาและผู้ที่จะชนะการเสนอราคาต้องมีคะแนนรวมมากที่สุดภายในวงเงินงบประมาณ โดยคณะกรรมการจะเลือกเฉพาะรายที่มีคะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนออื่นที่ดีที่สุด

๘.๔ ในการตัดสินใจคัดเลือกข้อเสนอด้านเทคนิคตามข้อ ๘.๓ ให้ถือว่า การตัดสินใจของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด ผู้เสนองานจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

๙. วงเงินในการจัดหา ๔,๘๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านแปดแสนบาทถ้วน)

๑๐. การชำระค่าปรับ

๑๐.๑ หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานได้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา หรือปฏิบัติงานไม่ครบถ้วนตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะและขอบเขตงานฉบับนี้ โดยขาดส่วนใดส่วนหนึ่งให้ถือว่างานนั้นไม่สำเร็จทั้งหมดพร้อมกัน และผู้จ้างยังมีได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวันให้แก่ผู้จ้างในอัตรา ร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินที่ระบุตามสัญญา นับจากวันครบกำหนดส่งมอบงาน

๑๐.๒ หากการสาธิตมีปัญหา หรือไม่สามารถดำเนินการสาธิตฯ ให้สำเร็จเสร็จสิ้นได้ เนื่องจากความผิดของผู้รับจ้างหรือเจ้าหน้าที่ของผู้รับจ้าง อาทิ ไฟฟ้าดับ หรือไฟฟ้าตกระหว่างการสาธิต เป็นต้น หากต้องดำเนินการใหม่อันเนื่องมาจากความบกพร่องของผู้รับจ้าง จะต้องดำเนินการสาธิตใหม่อีกครั้ง หากมีค่าใช้จ่ายเกิดขึ้น ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบแต่ผู้เดียว

๑๑. การทำสัญญา

ภายใน ๗ วันทำการนับจากมีหนังสือแจ้งให้ลงนามสัญญา

๑๒. หลักประกันการเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องวางหลักประกันการเสนอราคาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้ จำนวนร้อยละ ๕ ของมูลค่าสัญญา

๑๒.๑ เช็คหรือตราพดด้สนาคารเงินสั่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพดด้สนาคารเงินสั่งจ่ายที่ผู้ใช้เช็คหรือตราพดด้สนาคารเงินสั่งจ่ายนั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันที่ยื่นข้อเสนอ หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ

๑๒.๒ หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

๑๒.๓ พันธบัตรรัฐบาลไทย

๑๒.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทยตามรายชื่อบริษัท

ว.อ.ค.ค. ๘๖/๕
๒๖/๘/๖๖

เงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือคำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอนำเข้าเช็คหรือตราฟที่ธนาคารสั่งจ่ายหรือพันธบัตรรัฐบาลไทยหรือหนังสือคำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ มาวางเป็นหลักประกันการเสนอราคาจะต้องส่งต้นฉบับเอกสารดังกล่าวมาให้ สสพ. ตรวจสอบความถูกต้องภายในเวลาที่กำหนด

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ประสงค์จะใช้หนังสือคำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศเป็นหลักประกันการเสนอราคา ให้ระบุชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในหนังสือคำประกันอิเล็กทรอนิกส์ฯ ดังนี้

(๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ ให้ระบุชื่อกิจการร่วมค้าดังกล่าวเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ ให้ระบุชื่อผู้เข้าร่วมค้ารายที่สัญญาร่วมค้ากำหนดให้เป็นผู้ยื่นข้อเสนอให้กับหน่วยงานของรัฐเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

ทั้งนี้ “กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่” หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

หลักประกันการเสนอราคาตามข้อนี้ สสพ. จะคืนให้ผู้ยื่นข้อเสนอหรือผู้ค้าประกันภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ สสพ. ได้พิจารณาเห็นชอบรายงานผลคัดเลือกผู้ชนะการประกวดราคาเรียบร้อยแล้ว เว้นแต่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่คัดเลือกไว้ซึ่งเสนอราคาค่ำสุดหรือได้คะแนนรวมสูงสุดไม่เกิน ๓ ราย ให้คืนได้ต่อเมื่อได้ทำสัญญาหรือข้อตกลง หรือผู้ยื่นข้อเสนอได้พ้นจากข้อผูกพันแล้ว

การคืนหลักประกันการเสนอราคา ไม่ว่าในกรณีใด ๆ จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย

๑๓. ติดต่อสอบถามได้ที่

สถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน)

เลขที่ ๑๘ ถนนบรมราชชนนี แขวงฉิมพลี เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ ๑๐๑๗๐

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒ ๔๔๘ ๙๑๑๑

หมายเหตุ : (๑) การดำเนินการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับรายการที่ระบุในรายละเอียดคุณลักษณะทั้งหมดจะรวมอยู่ในค่าจัดจ้างไว้แล้ว

(๒) สสพ. สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบที่ผู้รับจ้างเสนองานได้ ตามความเหมาะสมในวงเงินตามที่เสนอราคา

(๓) การดำเนินการ ตามรายละเอียดคุณลักษณะข้างต้น ในการกำหนดรายละเอียด จะต้องได้รับความเห็นชอบจาก สสพ. ก่อนในทุกกรณี

(๔) กรณีผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการได้ครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในรายละเอียดคุณลักษณะหรือดำเนินการไม่เป็นไปตามที่ได้เสนองานไว้ สถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) ขอสงวนสิทธิ์ในการออกหนังสือรับรองผลงาน และต้องชำระค่าปรับ




วรวิมล ศรีโ.

๑๕/๖/๒๕



**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ งานจ้างจัดนิทรรศการ พิธีเปิด และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง โครงการงานความปลอดภัยและ
อาชีวอนามัยแห่งชาติ ครั้งที่ ๓๕

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
(องค์การมหาชน)

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๔,๘๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านแปดแสนบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

เป็นเงิน ๔,๗๙๙,๙๑๓ บาท (สี่ล้านเจ็ดแสนเก้าหมื่นเก้าพันเก้าร้อยสิบสามบาทถ้วน)

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

เป็นราคาท้องตลาด สืบจากผู้ค้า จำนวน ๓ ราย ดังนี้

๕.๑ บริษัท ออกาไนซ์ ดับเบิลดี จำกัด

๕.๒ บริษัท คอมอาร์ตโปรดักชั่น จำกัด

๕.๓ บริษัท 999 อินเทอร์เน็ตกรุ๊ป จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

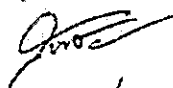
๖.๑ นางสาววรลักษณ์

ศรียะ

วรลักษณ์ ศรียะ

๖.๒ นายศุภชัย

แสงพวง



๖.๓ นายเฉลิมชัย

บุญเลี้ยง

เฉลิมชัย

๖.๔ นางสาวสุกานดา

ปรางทิพย์



๖.๕ นายพลภพ

เอียวพันธ์

พลภพ